



Antônio Oscar Santos Góes

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/3835955697155450>

Última atualização do currículo em 13/11/2013

Resumo informado pelo autor

O autor possui doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações, da Universidade Técnica de Lisboa, do Instituto Superior de Economia e Gestão (2012). O professor é mestre em Administração pela Universidade Federal da Bahia (2003), especialista em Gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas - Universidade Federal de Lavras/MG (1999) e graduado em Administração pela Universidade Estadual de Santa Cruz (1991). Atualmente é professor assistente da Universidade Estadual de Santa Cruz. É líder do grupo de pesquisa na Universidade Estadual de Santa Cruz com as temáticas: empreendedorismo, estratégias e competitividade. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração de Empresas. O título do trabalho de doutorado está ligado aos Micro e Pequenos Negócios, uma abordagem estratégica e empreendedora - O PANORAMA EMPREENDEDOR NA CIDADE DE ITABUNA- BAHIA-REGIÃO CACAUEIRA: Riscos, limites e desafios. Contribui com artigos, pesquisas e estudos nas temáticas do empreendedorismo social, turismo, sustentabilidade, responsabilidade sócio-empresarial. Ainda, articula com outros pesquisadores na área de finanças, da sociologia econômica. Quando esteve na especialização, atuou nas micro e pequenas empresas. No mestrado direcionou esforços para as pesquisas em recursos humanos, competências e habilidades. Nesse momento, com uma visão interdisciplinar, enfatiza as micro e as pequenas empresas nas questões: estratégias, trajetórias dos empresários, instituições de fomento ao empreendedorismo e sucessão das empresas. Membro do SOCIUS - Centro de Investigação em Sociologia Econômica e das Organizações - Lisboa, Portugal - referência em pesquisa pela avaliação da FCT (Fundação de Ciência e Tecnologia do governo Português). Foi delegado por dois mandatos consecutivos do Conselho Regional de Administração - Bahia - unidade Itabuna. Participou da Comissão Científica no XI COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE PODER SOCIAL: Desenvolvimento e Gestão Social de Territórios. Salvador- Bahia (2009). Nos últimos 5 anos apresentou diversos paper, artigos, comunicações em eventos na Europa e Brasil. Tem três trabalhos publicados em revistas nacionais (RAC-Eletrônica, RGSA e SOBER) e três capítulos de livros internacionais (IRBSS, RICOT, SOCIAL DIMENSION OF INNOVATION). Para além disso, nos últimos quatro anos apresentou trabalhos em eventos nacionais e internacionais.

(Texto informado pelo autor)

Dados pessoais

Nome	Antônio Oscar Santos Góes
Nome em citações bibliográficas	GÓES, A. O. S.
Sexo	Masculino
Cor ou Raça	Parda
Filiação	João Barbosa góes e Thereza Santos Góes
Nascimento	30/08/1967 - Jequié/BA - Brasil
Carteira de Identidade	327872519 ssp - BA - 11/01/2000
CPF	384.541.905-97
Endereço residencial	Rua H, Loteamento Castália, nr 659 - apartamento 302, Edifício Cidade Florença Castália - Itabuna 45603-105, BA - Brasil Telefone: 73 36805102
Endereço profissional	Universidade Estadual de Santa Cruz, Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis km 16 Rodovia Ilhéus-Itabuna Centro - Ilheus 45662-000, BA - Brasil Telefone: 73 2144000 URL da home page: www.uesc.br
Endereço eletrônico	E-mail para contato : oscargoes11@hotmail.com e-mail alternativo : goes@uesc.br

Formação acadêmica/titulação

- 2008 - 2012** Doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações.
Universidade Técnica de Lisboa, UTL, Lisboa, Portugal
Título: O PANORAMA EMPREENDEDOR NA CIDADE DE ITABUNA-BAHIA-REGIÃO CACAUEIRA: Riscos, limites e desafios, Ano de obtenção: 2012
Orientador: José Maria Carvalho Ferreira 
- Palavras-chave: Determinantes Institucionais, Empreendedorismo, Estratégias, Percursos empresariais, Sucessão de empresas*
Áreas do conhecimento : Administração, Administração de Empresas, Sociologia
Setores de atividade : Atividades de sedes de empresas e de consultoria em gestão empresarial, Outras atividades profissionais, científicas e técnicas, Educação
- 2001 - 2003** Mestrado em Administração.
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Salvador, Brasil
Título: Formação Profissional ou Aquisição de Competências: Tendências e Perspectivas no Setor bancário: Um Estudo de Caso no Banco do Brasil., Ano de obtenção: 2003
Orientador: DRªElizabeth Loiola

- 1999 - 2000** Especialização em Gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas.
Universidade Federal de Lavras, UFLA, Lavras, Brasil
- 1986 - 1991** Graduação em Administração.
Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC, Ilheus, Brasil

Formação complementar

- 2010 - 2010** Extensão universitária em Terceiro Sector, Redes e Movimentos Sociais.
Universidade Técnica de Lisboa, UTL, Lisboa, Portugal
Palavras-chave: Social Transformation, Redes e Movimentos, Terceiro sector
- 2010 - 2010** Curso de curta duração em Empreendedorismo de Base Científica e tecnológica.
Universidade Técnica de Lisboa, UTL, Lisboa, Portugal
- 2010 - 2010** Extensão universitária em Investigação Fundamental e Aplicada.
Universidade Técnica de Lisboa, UTL, Lisboa, Portugal
- 2009 - 2009** Água e Sustentabilidade.
Universidade Técnica de Lisboa, UTL, Lisboa, Portugal
- 2009 - 2009** Curso de curta duração em Afinal o que é Economia? O que nos ensina a histó.
Le Monde Diplomatique - Edição Portuguesa e Coimbra, UC, Portugal
- 2004 - 2004** Curso de curta duração em Balanced Scorecard.
Associação Educacional Dom Bosco, AEDB, Resende, Brasil
- 2003 - 2003** Curso de curta duração em Metodologia Científica.
Faculdade de Tecnologia e Ciências, FTC, Brasil
- 2003 - 2003** Extensão universitária em Tecnologia de Colheita e pós Colheita do Fruto.
Faculdade de Tecnologia e Ciências, FTC, Brasil
- 2000 - 2000** ReAdministrando o Curso de Administração.
Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC, Ilheus, Brasil
- 1997 - 1997** Programa Avançado de Marketing.
Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Sao Paulo, Brasil
- 1996 - 1996** Extensão universitária em Gestão da Qualidade.
Centro Educacional de Tecnologia em Administração, CETEAD, Salvador, Brasil
- 1996 - 1996** Curso de curta duração em Metodologia do Ensino.
Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC, Ilheus, Brasil
- 1995 - 1995** Curso de curta duração em Iniciação à Informática.
Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC, Ilheus, Brasil
- 1995 - 1995** Curso de curta duração em Gestão da Qualidade.
Associação dos Diplomados da FEA/USP, FEA/USP, Brasil

Atuação profissional

1. Universidade Estadual de Santa Cruz - UESC

Vínculo institucional

1995 - Atual Enquadramento funcional: professor assistente , Carga horária: 40, Regime: Integral

Atividades

- 03/2013 - Atual** Especialização
*Especificação:
Práticas empresariais*
- 02/2013 - Atual** Graduação, Administração
*Disciplinas ministradas:
Administração e Economia - 60h - 4 créditos. , Teoria Geral da Administração I - 120h - 8 créditos.*
- 08/2007 - 12/2008** Graduação, Administração
*Disciplinas ministradas:
Franchising - 60h - 4 créditos. , Gerência de Projetos - 60h - 4 créditos. , Seminários de Serviços - 60h - 4 créditos.*
- 03/2007 - 12/2007** Graduação, Administração
*Disciplinas ministradas:
Administração Mercadológica II - 60h - 4 créditos. , Organização, Sistemas e Métodos II - 60h - 4 créditos. , Teoria Geral da Administração III - 30h - 4 créditos.*
- 09/2006 - 11/2006** Especialização
*Especificação:
Práticas Empresariais*
- 08/2006 - 12/2006** Graduação, Administração
*Disciplinas ministradas:
Administração Mercadológica I - 60h - 4 créditos. , Marketing de Serviços - 60h - 4 créditos. , Administração Mercadológica II - 60h - 4 créditos.*
- 03/2006 - 07/2006** Graduação, Administração
*Disciplinas ministradas:
Teoria da Administração I - 60h - 4 créditos. , Administração Mercadológica - 60h - 4 créditos. , Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos.*
- 08/2005 - 12/2005** Graduação, Administração

- Disciplinas ministradas:*
Franchising - 60h - 4 créditos. , Teoria da Administração II - 60h - 4 créditos.
- 03/2005 - 06/2005** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração I - 60h - 4 créditos. , Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos.
- 08/2004 - 12/2004** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Franchising - 60h - 4 créditos. , Marketing de Serviços - 60h - 4 créditos. , Fundamentos da Administração 60h - 4 créditos.
- 05/2004 - Atual** Pesquisa e Desenvolvimento, Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis
- Linhas de pesquisa:*
Administração , Empreendedorismo, Estratégia e Inovação , Responsabilidade Sócio-Empresarial e Empreendedorismo Social
- 04/2004 - 04/2005** Direção e Administração, Colegiado do Curso de especialização em Economia de Empresas
- Cargos ocupados:*
Membro do Colegiado do Curso de Especialização em Economia de Empresas
- 03/2004 - 06/2004** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Fundamentos da Administração - 60h - 4 créditos. , Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos. , Sistema de Informações - 60h - 4 créditos.
- 01/2004 - 01/2005** Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão
- Especificação:*
Comitê Local do Programa de Iniciação Científica da UESC
- 09/2003 - 11/2003** Especialização
- Especificação:*
Planejamento Empresarial - Diretrizes de Negócios
- 08/2003 - 12/2003** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Fundamentos da Administração - 60h - 4 créditos.
- 03/2003 - 06/2003** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Fundamentos da Administração - 60h - 4 créditos. , Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos.
- 09/2002 - 12/2002** Especialização
- Especificação:*
Planejamento Empresarial - Diretrizes de Negócios
- 09/2002 - 03/2003** Conselhos, Comissões e Consultoria, Comissão de Implantação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplic
- Especificação:*
Comissão
- 08/2002 - 12/2002** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Organização, Sistemas e Métodos - 60h - 4 créditos.
- 04/2002 - 04/2004** Direção e Administração, Colegiado de Administração
- Cargos ocupados:*
vice-coordenador de curso
- 02/2002 - 06/2002** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração I - 60h - 4 crédito , Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos.
- 08/2001 - 12/2001** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos.
- 03/2001 - 06/2001** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Administração de Sistema de Informação 60h - 4 créditos. , teoria da Administração III - 120h - 8 créditos.
- 03/2000 - 06/2000** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração III - 120h - 8 créditos.
- 02/2000 - 02/2002** Outra atividade técnico-científica, Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão
- Especificação:*
Secretário da Câmara de Graduação do CONSEPE - UESC
- 01/2000 - 12/2000** Conselhos, Comissões e Consultoria, Comissão de Implantação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplic
- Especificação:*
Secretário da Câmara de Graduação
- 08/1999 - 12/1999** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração - 60h - 4 créditos.
- 03/1999 - 06/1999** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração III - 120h - 8 créditos

- 08/1998 - 04/1999** Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão
- Especificação:*
Representante do Colegiado do Curso de Administração na câmara de Extensão do CONSEPE
- 08/1998 - 04/1999** Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão, CONSEPE - UESC
- Especificação:*
Representante do Colegiado do Curso de Administração
- 08/1998 - 12/1998** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração III - 60h - 4 créditos
- 04/1998 - 04/2002** Direção e Administração, Colegiado de Administração
- Cargos ocupados:*
Coordenador de Curso
- 03/1998 - 06/1998** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração III - 120h - 8 créditos
- 08/1997 - 12/1997** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração II - 120h - 8 créditos
- 03/1997 - 06/1997** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Teoria da Administração III - 120h - 8 créditos
- 07/1996 - 12/1996** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Administração Mercadoológica e de Vendas 90h - 6 créditos.
- 03/1996 - 06/1996** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Administração Mercadoológica e de Vendas - 90h - 6 créditos

2. Conselho Regional de Administração da Bahia - CRA/BA

Vínculo institucional

2001 - 2004 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Delegado, Regime: Parcial

3. Faculdade de Tecnologia e Ciências - FTC

Vínculo institucional

2003 - 2004 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: coordenador de curso , Carga horária: 20, Regime: Parcial

2001 - 2008 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: professor , Carga horária: 7, Regime: Parcial

Atividades

- 04/2004 - 12/2006** Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho de Ensino e Graduação
- Especificação:*
Conselheiro
- 03/2003 - 03/2004** Direção e Administração, Coordenação de Administração
- Cargos ocupados:*
Coordenador de curso
- 10/2001 - 01/2007** Graduação, Administração
- Disciplinas ministradas:*
Marketing de Serviços , Teoria Geral da Administração

4. Faculdade do Sul - FACSUL

Vínculo institucional

2004 - 2008 Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 16, Regime: Parcial

Atividades

- 01/2007 - Atual** Direção e Administração, Coordenação de Administração
- Cargos ocupados:*
Coordenador do Interdisciplinar do Curso de Administração
- 09/2006 - 09/2008** Conselhos, Comissões e Consultoria, CONSAEPE - Conselho de Administração, Ensino, Pesquisa e Extensão
- Especificação:*
Membro Titular - Representante dos Docentes

Linhas de pesquisa

1. Administração
Objetivos: Estratégia, empreendedorismo.
Palavras-chave: Estratégias, Empreendedorismo, Determinantes Institucionais, Percursos empresariais, Sucessão de empresas, Empresa social, RSE
Áreas do conhecimento: Administração, Administração de Empresas, Sociologia
2. Empreendedorismo, Estratégia e Inovação
3. Responsabilidade Sócio-Empresarial e Empreendedorismo Social

Áreas de atuação

1. Administração de Empresas
2. Estratégia e Competitividade
3. Empreendedorismo

Projetos

Projetos de pesquisa

- 2013 - Atual** MODELOS DE PROCESSOS DE INOVAÇÃO E SUAS IMPLICAÇÕES NAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- Descrição: A inovação tem sido um tema bastante discutido nos meios acadêmicos, como uma possibilidade de enfrentar mudanças respondendo às ameaças, através do desenvolvimento de um processo sistemático, que pode permitir tirar proveito das oportunidades geradas. A visão da inovação como processo permite que haja o entendimento do seu funcionamento em diferentes níveis econômicos sendo que, quando os estudos da inovação ocorrem no ambiente da firma considera-se como uma abordagem microeconômica, que é o foco deste projeto. Percebe-se que é relativamente simples relacionar conceitualmente a inovação com competitividade, através de uma tipologia que percebe os graus da mudança gerada – ruptura, radical, complexa ou incremental – mas torna-se difícil fazer uma relação entre os processos de inovação e o desempenho das firmas, seja pelas diferenças e erros metodológicos ou pelo próprio caráter de incerteza que cerca a inovação. Assim, a questão central deste projeto é: Quais são as implicações decorrentes do uso de modelos dos processos de inovação, aplicados em empresas de tecnologia da informação, no desempenho organizacional com foco na geração de inovações sistemáticas? A pesquisa é de natureza aplicada, sendo a abordagem do problema é predominantemente qualitativa e quanto ao objetivo geral a pesquisa será explicativa, visto que as variáveis dos processos de inovação das firmas serão relacionadas com o seu desempenho. Os procedimentos técnicos serão: pesquisa bibliográfica e pesquisa documental. Os conglomerados de empresas de tecnologia da informação pré-selecionados são: Polo de informática de Ilhéus, Polo de eletroeletrônico do Sul de Minas em Santa Rita do Sapucaí, Porto Digital em Recife e Polo de informática em Curitiba.
- Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Antônio Oscar Santos Góes (Responsável);
Financiador(es): Universidade Estadual de Santa Cruz-UESC

- 2004 - 2005** Qualificação ou aquisição de competências? Exigências Múltiplas na formação do Administrador: Um estudo de caso no curso de administração da UESC
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Antônio Oscar Santos Góes (Responsável);
Financiador(es): Universidade Estadual de Santa Cruz-UESC
Número de produções C,T & A: 1/

Projeto de extensão

- 2004 - 2004** 1º Seminário de Franchising: Franchising, uma oportunidade de negócios?
- Descrição: O 1º seminário de Franchising vem proporcionar aos graduandos do curso de administração da UESC a oportunidade de conhecer de forma mais aprofundada acerca do tema franchising, além de propiciar o convívio com palestrantes que atuam nesse ramo de negócio e, também, aproximar os discentes do mercado local, produzindo, dessa forma, uma interação mais intensa entre a UESC e a sociedade regional. Subsidiariamente, pretende suprir a demanda por informações acerca do tema, gerada por pessoas que tem a intenção de empreender utilizando-se do franchising, mas que carecem de conhecimentos mais avançados sobre como gerenciar esse tipo de negócio.
- Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão
Alunos envolvidos: Graduação (5);
Integrantes: Antônio Oscar Santos Góes (Responsável); Maria Josefina Fontes
Financiador(es): Universidade Estadual de Santa Cruz-UESC

Idiomas

- Inglês** Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Escreve Razoavelmente, Lê Razoavelmente
- Espanhol** Lê Razoavelmente
- Português** Compreende Bem, Fala Bem, Escreve Bem, Lê Bem

Prêmios e títulos

- 2011** Melhor trabalho no XXII ENANGRAD - Área: Empreendedorismo & Governança Corporativa - EGC, ANGRAD
- 2004** TRIBUTOS À CULTURA, COLÉGIO E CURSO SISTEMA - Moderno de Educação
- 2002** Destaque como Membro de Participação Ativa na Luta da Categoria Bancária, Sindicato dos Bancários
- 2002** Destaque em Metas de Brasilprev, Agência Banco Do Brasil - Itabuna - Bahia
- 2002** Destaque em Metas de Ourocap, Agência Banco Do Brasil - Itabuna - Bahia
- 2002** Destaque na Equipe Atendimento Preferencial, Agência Banco Do Brasil - Itabuna - Bahia

Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. BRUGNI, T. V., GÓES, A. O. S., BRUGNI, T. V. Responsible credit and sustainability in granting financing: a comparative study of two Brazilian financial institutions. *International Journal of Advances in Management and Economics*, v.2, p.29 - 38, 2013. *Palavras-chave: Business Sustainability, Environment, Granting Financing, Responsible Credit*
Áreas do conhecimento: Administração
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.managementjournal.info/download1.php?f=0502042013.pdf]
2. BRUGNI, T. V., SARLO NETO, A., GÓES, A. O. S., BORTOLON, P. M. DIFFERENT LEVELS OF CORPORATE GOVERNANCE AND THE OHLSON VALUATION FRAMEWORK: THE CASE OF BRAZIL. *Corporate Ownership & Control (Print)*, v.9, p.482 - , 2012. *Palavras-chave: Corporate Governance, Value, Ohlson, Family control*
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis, Mercado de Capitais
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Impresso. Home page: [http://www.virtusinterpress.org/IMG/pdf/COC_Volume_9_Issue_2_Winter_2012_Continued5_contents_.pdf]
We examine whether Brazilian companies with enhanced corporate governance levels have higher market values according to the model of Ohlson (1995), modified to include variables such as governance level, type of control and shareholding structure. This study produces empirical results based on information taken from the Economatica® and Brazilian Securities Commission (CVM) databases, in the period from 2004 to 2010. Multiple linear regression on panel data is used to analyze a sample of 90 firms through 630 observations. The findings indicate that the addition of governance measures to the model increased its explanatory power, suggesting that nonfinancial information about governance practices and ownership structure also can explain the market value of stocks. The results also indicate that firms with shares traded on the Level 2 and New Market trading segments of the BM&FBovespa, which require enhanced governance practices, are important signals of good governance and consequently increase firms' market value. The type of control was also positively related to the market value, suggesting that firms under family control and government control are more valuable than companies without concentrated control.
3. GÓES, A. O. S., Brugni
EMPREENDEDORISMO SOCIAL: REFLEXÕES TEÓRICAS E PRÁTICAS DO OUTRO LADO DO ATLÂNTICO – PORTUGAL. *X Congresso Online de Administração*, v.2012, p.1 - 17, 2012. *Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.convibra.org/2012.asp?ev=30&lang=pt&ano=2012]*
Esta investigação debate o tema empreendedorismo social, contemplando recortes da trajetória do empreendedorismo tradicional, avançando com as lógicas do empreendedorismo social, e finaliza com uma síntese comparativa entre os interesses privados e os coletivos do processo empreendedor. Este estudo investigou as ações desenvolvidas por uma agência de fomento ao empreendedorismo em Portugal. Utilizaram-se roteiros de entrevistas e de observações. As informações recolhidas foram tratadas pela análise de conteúdo. Na visão do empresário, um fator importante para um bom resultado nos negócios está intimamente ligado ao comportamento empreendedor. Assim, a Agência de fomento objeto de estudo deve incrementar outras ações que fortaleçam o espírito e a cultura empreendedora, para que possa servir de exemplo para outras regiões de Portugal. Por fim, este paper tentou, também, identificar o empreendedorismo social na agência. A informação prestada pelo responsável da entidade estudada, apesar de atuar na formação empreendedora de cunho social, apresentou maior ênfase no empreendedorismo de negócios, ou seja, lucro; modelo econômico tradicional. Entre o objetivo expresso na missão da entidade sobre negócios sociais e a realidade, observa-se que as práticas estão distantes da sistematização teórica, visto que a Agência estudada enfatiza a formação empreendedora nas escolas. Nesse contexto, sugere-se apostar no empreendedorismo social
4. GÓES, A. O. S., GUIMARAES, C. R. F. F., Josefina Fontes, M., Brugni, silva
NEW BUSINESS OPPORTUNITIES IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A CASE OF PORTUGAL. *INTERNATIONAL REVIEW OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES*, v.1, p.33 - 49, 2012. *Palavras-chave: Social Entrepreneurship, Social Results, Social Transformation, Hybrid Management*
Áreas do conhecimento: Administração de Empresas, Sociologia, Outras Sociologias Específicas
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.irbss.org/]
This paper investigates the theme of social entrepreneurship. The introduction covers the trajectory of traditional entrepreneurship, discusses the logic behind social entrepreneurship and finalizes with a brief comparison between the private and public interests of the entrepreneurial process. More particularly, the paper examines the actions carried out by Agência DNA Cascais, a Portuguese development agency whose mission is to foster entrepreneurship. In this respect, it is a purely qualitative study, based on scripted interviews and observations. The information gathered was submitted to content analysis. In the view of the businesspeople interviewed, entrepreneurial behavior is intimately linked to good business results. Therefore, Agência DNA should increase its actions to strengthen the entrepreneurial spirit and culture, not only to spur development in its home municipality of Cascais, but also to serve as an example for other regions of Portugal. The results also show that although the agency mainly has a social mission, its greatest emphasis is on business entrepreneurship, in the final analysis meaning profit. Therefore, it needs to focus more on social entrepreneurship.
5. GÓES, A. O. S., GUIMARAES, C. R. F. F., gilberto
Turismo de negócios: Uma atividade econômica ofertante de produtos/serviços de alta performance. *Journal of Tourism and Delepnent*, v.4, p.103 - 104, 2012. *Palavras-chave: Qualidade, Percepção, Ilhéus., Estratégias*
Áreas do conhecimento: Administração de Empresas, Administração, Turismo
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.ua.pt/event/invtur/PageText.aspx?id=15503]
6. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M., FERREIRA, J. M. C.
O Trabalho Reestruturado: Mudanças nos Rituais dos Bancários. *International Journal on Working Conditions*, v.1, p.45 - 67, 2011. *Palavras-chave: Qualificação, Competência, Autodesenvolvimento, conceitos polissêmicos*
Áreas do conhecimento: Administração, Educação, Sociologia
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://ricot.com.pt/PT/jornal.php?subop=8&search=&language=PT]
7. FARIAS, L. G. Q., GÓES, A. O. S., SILVA JUNIOR, A. C.
GESTÃO AMBIENTAL E TECNOLOGIAS AMBIENTAIS: PRÁTICAS E RGSA: *Revista de Gestão Social e Ambiental*, v.4, p.89 - 91, 2010. *Áreas do conhecimento: Administração de Empresas*
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.revistargsa.org/rgsa/issue/view/10]
O presente trabalho objetivou apresentar as práticas e os benefícios, econômicos e ambientais decorrentes da adoção de tecnologias ambientais, em uma unidade industrial do segmento alimentício, no município de Itabuna, Bahia a partir de uma perspectiva de Gestão Ambiental. A metodologia da pesquisa utilizada constituiu de um estudo exploratório. A coleta de dados foi realizada mediante dados

primários, através de entrevistas semi-estruturadas realizadas junto aos funcionários da empresa e secundários, com análise por meio de literatura, com ênfase nos temas gestão ambiental empresarial e tecnologias ambientais. Observou-se que a empresa investigada emprega tecnologia ambiental própria denominada "Água de Vaca" e tratamento de resíduos, mediante a casca de cacau "pellets". A tecnologia aplicada revelou que há uma preocupação da organização no desenvolvimento de práticas voltadas para o acompanhamento dos processos produtivos. Quanto aos benefícios advindos dessa metodologia, conclui-se que eles aparecem tanto na perspectiva de redução de custos e resíduos, nas alternativas de boas práticas operacionais, visando à melhoria do desempenho ambiental, como na redução do consumo de água e/ou de energia e na capacitação dos colaboradores, consequentemente, reduzem-se os impactos para a saúde humana e o ambiente.

8. GÓES, A. O. S., Alves de Souza, M. E. A Transformação da Prática do Bancário e a Exigência de Múltiplas Competências. RAC Eletrônica. , v.2, p.123 - 140, 2008.
Palavras-chave: qualificação; modelo de competência; auto-desenvol
Áreas do conhecimento : Administração de Recursos Humanos
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=3]
Esta pesquisa analisou a dinâmica do Programa de Educação Corporativa do Banco do Brasil, quanto à efetividade das estratégias de formação e de qualificação profissional, sob o ponto de vista dos funcionários, com embasamento no modelo de competência. O estudo, de caráter qualitativo, utilizando as estratégias do estudo de caso, e que se configurou como pesquisa exploratória, teve como objeto a agência Itabuna/BA do Banco do Brasil. Os dados obtidos foram de fontes principais e secundárias. Os resultados apontaram que o Programa, apesar de preconizar os pressupostos do modelo de competência, proporciona resultados limitados na prática. Ademais, revelou-se que o trabalho bancário ainda mescla tarefas rotineiras e padronizadas, típicas do taylorismo, com atividades que exigem do trabalhador os requisitos do modelo de competência. Quanto às perspectivas para a profissão, verificou-se que o bancário deverá ser, cada vez mais, um trabalhador polivalente.

Artigos aceitos para publicação

1. GÓES, A. O. S., BRUGNI, T. V. Entrepreneurship from the perspective of small business support entities. Tourism & Management Studies. , 2013.
Referências adicionais : Inglês.
2. Brugni, SARLO NETO, A., BORTOLON, P. M., GÓES, A. O. S. DIFFERENT LEVELS OF CORPORATE GOVERNANCE AND THE OHLSON VALUATION FRAMEWORK: THE CASE OF BRAZIL – JOURNAL Corporate Ownership and Control. Corporate Ownership & Control (Print). , 2012.
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Inglês.

Capítulos de livros publicados

1. GÓES, A. O. S., Brugni, Josefina Fontes, M. GREEN HOTELS: A ONE-WAY SUSTAINABLE TRIP - ZELENI HOTEL: JEDNOSMJERNO ODRŽIV PUT In: TRADE PERSPECTIVES 2012.1 ed.Croácia : IZDAVAČ/PUBLISHER: Ekonomski fakultet Zagreb - Trg J. F. Kennedyja 6-10000 ZAGREB, 2012, p. 1-477.
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Croácia/Inglês. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9789536025626, Home page: http://web.efzg.hr/dok/kid/Zbornik%20Perspektive%20trgovine%202012.pdf
In this study, we discuss the environmental management system (EMS) of the hotels sector. This paper exposes the organizational management form of a hotel, describes the practices of sustainability adopted and, finally, identifies the future prospects of the EMS. The theoretical framework discusses management techniques, the EMS and some principles of sustainability. The case study on the Tarik Fontes Hotel, in Itabuna, Bahia – Brazil was the researched object, through its owner. We used questionnaires, observations, documental analysis of the meeting minutes, the project for deployment of the EMS template and sustainability plans for the analysis and for the reflections developed. The results showed that the hotel has implemented a management based on the principles of sustainability. The "proposals" provide for the reduction of water and energy consumption, improvement of the employees' working conditions and, finally, there is a focus on the treatment of the waste generated during the provision of services. There is an effort from those responsible, to manage the organization with procedures that allow economic growth, without losing sight of the respect for the natural environment. On the other hand, many challenges are identified, such as: avoid the still-existing waste and expand the treatment of waste and emissions. Furthermore, environmental permits – legislation – do not establish parameters for urban hotels, and the technological processes are expensive.
2. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M., COTTA, D. Partnership between Bradesco and Society - innovation through the social balance sheet In: SOCIAL DIMENSION OF INNOVATION.1 ed.Prague : PBTisk s.r.o., Pribram - linde nakladatelství, 2010, p. 1-
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : República Tcheca/Inglês. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788086131900

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. GÓES, A. O. S., MAIA JUNIOR, A. J., SANTANA, I. F. C., SILVA, A. A. B. ESTRATÉGIAS DE MARKETING: UMA VISÃO GLOBAL DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE ITABUNA-BA In: IV Colóquio Internacional de Administração política, Desenvolvimento e Inovação e I Semana de Gestão Empresarial do Sul da Bahia, 2013, Ilhéus.
IV Colóquio Internacional de Administração política, Desenvolvimento e Inovação e I Semana de Gestão Empresarial do Sul da Bahia. Ilhéus, : 2013.
Palavras-chave: : Micro e Pequenas Empresas, Estratégias, Marketing
Áreas do conhecimento : Mercadologia
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético. Home page: [http://www.ciapsgebs.blogspot.com]
No mundo empresarial, micro e pequenos empreendedores encontram constantes oportunidades e ameaças. Desse modo, ferramentas administrativas servem, em princípio, para fortalecer negócios e organizar atividades econômicas. Esta investigação utilizou dados quantitativos e é categorizada como exploratória e bibliográfica. No trabalho de campo, aplicaram-se questionários com empresários locais. Na atualidade, um empresário competente, mesmo na adversidade de suas rotinas, gerencia as organizações mediante estratégias e ferramentas de marketing. Nessa direção, este artigo analisou procedimentos administrativos das micro e das pequenas empresas na cidade de Itabuna, na Bahia. Os resultados revelaram ausência de gestão apropriada e profissional, vez que formalidades nas áreas funcionais da administração não são priorizadas, ou mesmo realizadas sem rigores.
2. ALVES, A. V. S., GÓES, A. O. S., LEAL, E. A. SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO SOLIDÁRIO: UMA EXPERIÊNCIA NO PROJETO RONDON EM SÃO MIGUEL DO GUAMÁ- PA In: III Congresso Nacional Diversidade, Ética e Direitos Humanos da UESB - I Congresso Integrador Nacional do Programa O Ministério Público e os Objetivos do Milênio e XVI Semana Jurídica da UESB, 2013, Ilhéus.
Direitos Humanos, Diversidade e Ética: Transdisciplinaridade e os Objetivos do Desenvolvimento do Milênio. Ilhéus: , 2013.
Palavras-chave: Sustentabilidade, Desenvolvimento, Projeto Rondon
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético
Este artigo discute ações em prol da sustentabilidade e do desenvolvimento solidário através da

experiência de estudantes da UESC na operação Forte do Presépio do Projeto Rondon em Julho de 2013. O Projeto RONDON é uma iniciativa do Ministério da Defesa e ocorre em âmbito nacional em parceria com governos, universidades e setor privado. Assim, neste artigo serão abordadas as ações realizadas no Município São Miguel do Guamá, município estado do Pará, no período de julho de 2013. Trata-se, portanto, metodologicamente de uma pesquisa empírica e descritiva a partir dos relatórios das ações, ferramentas de observação e análise. A participação no evento para o estudante nesse projeto de extensão universitária proporciona o enriquecimento da sua formação teórica, cidadã e humanista, além da promoção da democratização do conhecimento e o incentivo à pesquisa.

3.  BRUGNI, T. V., GÓES, A. O. S.
THE OHLSON RESIDUAL INCOME VALUATION MODEL FOR VALUING CORPORATE GOVERNANCE IN BRAZIL: SOME EMPIRICAL EVIDENCE In: 36th Annual Congress of European Accounting Association, 2013, Paris - FR
36th Annual Congress of European Accounting Association ., 2013.
Referências adicionais : França/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital
4. GÓES, A. O. S., Brugni, Josefina Fontes, M.
ECO_FRIENDLY MANAGEMENT: Um estudo de caso no Hotel Tarik Fontes - Itabuna-Bahia - Brasil In: 2º Congresso Ibero-Americano de responsabilidade Social, 2012, Lisboa.
2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social. Lisboa: MacScribus, Unipessoal Lda, 2012. p.1 - 17
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://pascal.iseg.utl.pt/~socius/eventos/encontros.shtml\]](http://pascal.iseg.utl.pt/~socius/eventos/encontros.shtml)
A pesquisa discute o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) do setor hoteleiro. Este paper expõe a forma de gerenciamento organizacional de um hotel, descreve as práticas de sustentabilidade adotadas e, por fim, identifica as perspectivas futuras do SGA. O referencial teórico aborda técnicas de gestão, o SGA e alguns princípios da sustentabilidade. O estudo de caso no Hotel Tarik Fontes, Itabuna, Bahia – Brasil foi o objeto pesquisado, através do seu proprietário. Utilizaram-se questionário, observações, análise documental das atas de reuniões, projeto de implantação do modelo SGA e planos de sustentabilidade para as análises e para as reflexões desenvolvidas. Os resultados apontam que o hotel implantou uma gestão com os princípios da sustentabilidade. As "propostas" estabelecem a redução do consumo de água e energia, melhoria das condições de trabalhos dos funcionários e, por fim, há um foco no tratamento dos resíduos gerados na prestação dos serviços. Há um esforço dos responsáveis para gerir a organização com procedimentos que cresçam economicamente, sem perder de vista o respeito ao ambiente natural. Por outro lado, muitos desafios são postos, como: evitar o desperdício ainda existente, ampliar o tratamento dos resíduos e das emissões existentes etc. Ademais, as licenças ambientais – legislação – não estabelecem parâmetros para hotéis urbanos e os processos tecnológicos são caros.
5. GÓES, A. O. S., Brugni, Josefina Fontes, M.
Marketing Estratégico E Responsabilidade Sócio-Empresarial: Ações complementares ou incompatíveis? um Estudo de Caso Na Empresa Pingo Doce (PD) - Portugal. In: 2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social, 2012, Lisboa.
Comunicações - CRARS - 2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social. Lisboa: MacScribus, Unipessoal Lda., 2012. p.1 - 24
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://pascal.iseg.utl.pt/~socius/eventos/encontros.shtml\]](http://pascal.iseg.utl.pt/~socius/eventos/encontros.shtml)
Esta pesquisa analisa os estratégias de marketing e de responsabilidade sócio empresarial desenvolvidos pela organização de distribuição alimentar "PINGO DOCE" em Portugal. Para operacionalizar esta investigação: a) descreveram-se as práticas de RSE adotadas pela empresa, b) listaram-se as certificações recebidas por praticar a RSE, c) catalogaram-se reportagens na comunicação social portuguesa pelo reconhecimento da empresa investigada por utilizar estratégia de guerrilha, além de prêmios e, por fim, d) identificaram-se suas ações de marketing. O estudo de caso foi à metodologia identificada nesta investigação. A bibliografia abordou teorias dos assuntos em lição, aplicou-se questionário com um representante da empresa. Utilizaram-se, ainda, observações, análise documental do "Relatório & contas 2011", peças publicitárias e informações no website da empresa. Os resultados apontam que o PINGO DOCE desenvolve o marketing de guerrilha, age de forma agressiva no posicionamento da marca e antecipa as ações dos concorrentes; os seus dois principais focos são: preço baixo e aumento de vendas. Por outro lado, já existe uma estrutura formal da RSE. Em princípio, a empresa atua em conformidade com os objetivos de lucro, diretrizes de uma empresa cotada em bolsa de valores; mas também realiza atividades da RSE. Sugerem-se alocações de mais investimentos no âmbito social, visto que os resultados financeiros (lucro) são consideráveis.
6. GÓES, A. O. S., GUIMARAES, C. R. F. F., BRUGNI, T. V., Josefina Fontes, M., silva
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: NEW BUSINESS OPPORTUNITIES In: International Colloquium - SUSTAINABILITY goes SUSTAIN.Active, 2012, Lisboa.
SUSTAINABILITY goes SUSTAIN. Active - Artigos. Lisboa: Socius, 2012. p.1 - 21
Áreas do conhecimento : Empreendedorismo
Referências adicionais : Portugal/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://https://sites.google.com/site/sustainactive/\]](http://https://sites.google.com/site/sustainactive/)
This paper investigates the theme of social entrepreneurship. The introduction covers the trajectory of traditional entrepreneurship, discusses the logic behind social entrepreneurship and finalizes with a brief comparison between the private and public interests of the entrepreneurial process. More particularly, the paper examines the actions carried out by Agência DNA Cascais, a Portuguese development agency whose mission is to foster entrepreneurship. In this respect, it is a purely qualitative study, based on scripted interviews and observations. The information gathered was submitted to content analysis. In the view of the businesspeople interviewed, entrepreneurial behavior is intimately linked to good business results. Therefore, Agência DNA should increase its actions to strengthen the entrepreneurial spirit and culture, not only to spur development in its home municipality of Cascais, but also to serve as an example for other regions of Portugal. The results also show that although the agency mainly has a social mission, its greatest emphasis is on business entrepreneurship, in the final analysis meaning profit. Therefore, it needs to focus more on social entrepreneurship.
7. Brugni, GÓES, A. O. S., SARLO NETO, A., BORTOLON, P. M.
UMA AVALIAÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA À LUZ DO MODELO DE OHLSON: EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS NO MERCADO DE CAPITAIS BRASILEIRO In: V Congresso ANPCONT, 2012, Florianópolis (SC).
V Congresso ANPCONT ., 2012.
Palavras-chave: Mercado de capitais
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas, Ciências Contábeis
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [\[http://www.anpcont.com.br/site/\]](http://www.anpcont.com.br/site/)
8.  GÓES, A. O. S.
O Panorama empreendedor na cidade de Itabuna-Bahia-Região Cacauera: Riscos Limites e Desafios In: XXII ENANGRAD, 2011, São Paulo - Brasil.
XXII ENANGRAD ., 2011.
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M., FERREIRA, J. M. C.
O Trabalho Reestruturado: Mudanças nos Rituais dos Bancários In: 1º Congresso Internacional sobre Condições de Trabalho, 2011, Porto - FLUP.
Actas Congresso RICOT 2011. Porto: Instituto de Sociologia - FLUP, 2011. p.1 - 4
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://ricot.com.pt\]](http://ricot.com.pt)
Esta comunicação é o fruto de uma investigação sobre a "preparação" dos bancários. O referencial teórico resgata os temas "competências" e "habilidades". O estudo de caso ocorreu numa "agência" de médio porte. Pesquisa qualitativa, configurada como exploratória. Utilizaram-se um roteiro de entrevistas semi-estruturado e um questionário como técnicas de coleta de dados. Trabalhou-se com a análise de

conteúdos. Os resultados revelaram uma dualidade na formação profissional. As tarefas efetuam-se pela qualificação tradicional, atuação mais eficiente, prática tecnicista; do outro lado, a dimensão do modelo de competência, quando o colaborador decide em situações não previstas nos regulamentos, e trabalha em várias atividades, um polivalente. Observou-se que as ferramentas de qualificação (programas de estímulo à educação formal e empresarial) são disponibilizadas pela organização. Os empregados estão a praticar ações que elevem sua capacitação profissional, incentivados pelo plano de carreira que está na meta da empresa, também já assimilaram a noção de autodesenvolvimento.

10. SOUSA, L. A., CORTES, M. R., GOMES, L., GÓES, A. O. S.
A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL COMO CRITÉRIO PARA AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES: estudo de caso no setor automóvel Português In: 1º Conferência Ibero-Americana de Responsabilidade Social, 2010, Lisboa.
1º CONFERÊNCIA IBERO-AMERICANA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL. Lisboa: CES/ISEG, 2010. p.1 - 20
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.ces.uc.pt\]](http://www.ces.uc.pt)
A colaboração entre empresas fornecedoras e compradoras se apresenta como uma alternativa às limitações do ambiente interno organizacional para incrementar seus desempenhos sócio-ambientais, pois uma ação social terá mais impacto se for realizada por todas as empresas que compõem a cadeia e se realizada de forma contínua. Assim, a efetiva gestão dos relacionamentos entre fornecedores e clientes (seja final ou outra organização) é essencial para permitir aos membros da cadeia alcançar benefícios mútuos de longo prazo. Dessa forma, o presente trabalho tem como objetivo analisar a importância da responsabilidade social empresarial nas relações entre empresas, mais especificamente, na relação a montante da cadeia, sob a ótica do marketing business-to-business e para tanto realizou estudo de caso na indústria automobilística Portuguesa.
11. GÓES, A. O. S., GOMES, L., FARIAS, L. G. Q., Josefina Fontes, M., Silva, SANTOS, K. L. S.
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL SEGUNDO O MODELO ANALÍTICO DE HOPKINS (1997): Um estudo de caso na Itabuna Têxtil S.A. In: Fórum Nacional - Empresas, empresários e Responsabilidade social: OS PERCURSOS EM PORTUGAL, 2010, Lisboa.
1º Conferência Ibero-Americana de Responsabilidade Social. Lisboa: CES/ISEG, 2010. v.1. p.1 - 23
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio magnético. Home page: [\[http://www.ces.uc.pt\]](http://www.ces.uc.pt)
As empresas estão a escolher estratégias que produzam além dos resultados económicos, outros fins ligados a vertente social e ambiental. O Desenvolvimento Sustentável e a Responsabilidade Social Empresarial (RSE) têm que fazer parte da missão das organizações. Conceitos interligados que trazem uma mudança do paradigma empresarial. O presente trabalho averigua como a Responsabilidade Social Empresarial, através de realizações e ações estruturadas, pode contribuir para melhoria da imagem corporativa da Itabuna Têxtil S/A, segundo o modelo analítico de Hopkins (1997). Realizou-se estudo de caso exploratório, de natureza qualitativa, delineado por pesquisa bibliográfica e documental, além de coleta de dados primários. Constatou-se que, apesar de na área social externa da instituição, predominar ações de cunho assistencialista, a empresa está, parcialmente, imbuída do propósito de seguir práticas de responsabilidade social empresarial. Tudo isso reflecte positivamente em seus valores reputacionais e na imagem corporativa.
12. GOMES, L., GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M., SOUSA, L. A.
RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL EM PORTUGAL: Uma Abordagem Comparativa do Sector Hoteleiro que Actua no Brasil In: Fórum nacional Empresas, Empresários e Responsabilidade Social: Os percursos em Portugal, 2010, Lisboa.
1º Conferência Ibero-americana de responsabilidade Social. Lisboa: CES/ISEG, 2010. p.1 - 18
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.ces.uc.pt\]](http://www.ces.uc.pt)
Este estudo aborda as ações de responsabilidade Social e Ambiental face a internacionalização das empresas turísticas e hoteleiras portuguesas que actuam no Brasil, nomeadamente, em Salvador e no Litoral Norte da Bahia. Alguns instrumentos da política ambiental são exigidos para as actividades dessas organizações, como o Estudo do Impacto Ambiental, programas de recuperação de área degradadas, medidas compensatórias para minimizar os impactos negativos gerados pelas empresas, programa de educação ambiental para as comunidades locais. Conciliar a rentabilidade das corporações e a conservação ambiental e social constituem o maior desafio. A RSE é um instrumento que pode viabilizar uma integração harmoniosa entre um bom desempenho financeiro com a sustentabilidade ambiental através da preservação da natureza e do património cultural e arquitetónico
13. GÓES, A. O. S., ROCHA, C. M., Josefina Fontes, M., SANTOS NETO, J. M.
Classificação do Desconto "Por Dentro": Uma Proposta Conceitual Teórica In: XVIII - ENANGRAD, 2007, Cuiabá.
Novas Fronteiras do Ensino de Administração. . 2007. p.1 - 17
Áreas do conhecimento : Administração Financeira
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.angrad.org.br/\]](http://www.angrad.org.br/)
Este trabalho contempla um assunto muito pouco explorado, que é a classificação de desconto simples e composto "por dentro", também muito conhecido como desconto racional ou desconto real. Na verdade, trata-se de uma problemática muito discutida no campo de ação (âmbito) se é desconto ou se é equivalência financeira. O incômodo causado pela dúvida motivou essa pesquisa, a qual teve intuito de descobrir se os descontos simples e composto "por dentro" possuem autonomia própria ou se na verdade não passam de equivalência financeira. A pesquisa teve caráter descritivo-bibliográfica. Para tanto, foi elaborado um referencial teórico no sentido de iluminar o desenvolvimento do estudo, trazendo os conceitos relacionados com classificação de desconto, juntamente com os conceitos de percentagens, juro simples e composto, taxa de juro e equivalência financeira, visando favorecer o alcance dos objetivos pleiteados. O desenvolvimento do estudo possibilitou conclusões importantes, porque se pôde demonstrar através de conceitos, da metodologia de cálculo, das equações e fórmulas pontos os quais evidenciam que os descontos simples e composto "por dentro" recebem essa denominação por estarem equivocadamente classificados como descontos, quando efetivamente tem características de juro simples e composto respectivamente.
14. GÓES, A. O. S., Alves de Souza, M. E.
QUALIFICAÇÃO OU AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS? EXIGÊNCIAS MÚLTIPLAS UM ESTUDO DE CASO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UESC In: XVIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração, 2007, Cuiabá.
Resumos: Novas fronteiras do Curso de Administração. Rio de Janeiro: ANGRAD, 2007. p.1 - 13
Áreas do conhecimento : Administração de Recursos Humanos
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.angrad.org.br/\]](http://www.angrad.org.br/)
A pesquisa geradora deste relatório teve o fito de analisar a dinâmica de formação do estudante do curso de Administração da Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), por meio da percepção de diversos públicos, quais sejam: alunos e professores ligados ao departamento, egressos (ex-alunos) e representantes de entidades empresariais de Itabuna. Do ponto de vista metodológico, o trabalho constituiu-se num estudo de caso, de caráter quali-quantitativo, e se configura, ainda, do ponto de vista dos seus objetivos, como uma pesquisa exploratória. As técnicas de coleta de dados utilizadas foram o questionário e a documentação. Os dados coletados foram analisados com o auxílio de recursos estatísticos. Deve-se notar, ainda, que o conteúdo de tais questionários fundamentou-se no modelo de competências preconizado pela Unesco no relatório "Educação, um tesouro a descobrir", adotado pelo MEC. Os resultados obtidos apontaram que, de maneira geral, o curso de Administração da UESC não cumpre o objetivo de prover aos novos profissionais as dimensões qualificantes exigidas pelo mercado de trabalho, que são, em última palavra, aquelas prescritas pelo modelo de competência.
15. GÓES, A. O. S., ROCHA, F. M., MELLO, L. L.
Não Perca as Rédeas da sua Empresa In: XVII ENANGRAD - Encontro Anual da Associação nacional dos

Cursos de Graduação em Administração, 2006, São Luís.

XVII ENANGRAD - Expansão e Consolidação do Ensino da Administração no Brasil. ANGRAD, 2006. p.1 - 13

Áreas do conhecimento : Administração de Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

[<http://www.angrad.org.br/>]

As funções administrativas consistem em uma cadeia lógica de ações enraizadas umas nas outras, onde, caso haja dispersão em uma delas, a empresa perderá todo o seu objetivo. É nesse contexto que a função "Controle" entra em cena, pois surge como um antibiótico usado para não deixar que a empresa caia num estado patológico irreversível, levando a organização a sucumbir. O administrador precisa adquirir uma política de fiscalização constante, fazendo com que suceda aquilo que foi planejado, visto que a identificação de problemas antes que ocorram, e a consequente aplicação de ações corretivas, são fundamentais para o êxito almejado por qualquer organização. Com base nisso, este artigo tem como objetivo demonstrar que o "Controle" parte de uma perspectiva, a princípio estratégica e, conseqüentemente, uma perspectiva organizacional, direcionada ao asseguramento objetivacional de toda a empresa, identificando os problemas antes que ocorram, sendo, assim, um processo de informação de resultado das ações. A pesquisa foi do tipo documentação indireta, na categoria bibliográfica, e de caráter exploratório, vez que foi fundamentada em material já existente, e apresenta, como resultado, as abordagens dos teóricos.

16. GÓES, A. O. S., PORTO, E. C.

BRANDESCO E SOCIEDADE: Uma Parceria através do Balanço Social In: XVI ENANGRAD - Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração, 2005, Belo Horizonte.

Panorama do XVI _ ENANGRAD. Rio de Janeiro: ENANGRAD, 2005. p.690 - 704

Áreas do conhecimento : Administração de Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

[<http://www.angrad.org.br/>]

17. GÓES, A. O. S., SILVA, T. O.

Comportamento do Consumidor: Uma Reflexão Evolutiva e Teórica In: XVI ENANGRAD - Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração., 2005, Belo Horizonte.

PANORAMA DOS ANAIS - XVI - ENANGRAD. RIO DE JANEIRO: ENANGRAD, 2005. p.1771 - 1783

Áreas do conhecimento : Mercadologia

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

[<http://www.angrad.org.br/>]

18. GÓES, A. O. S., Alves de Souza, M. E

A Transformação dos Rituais do bancário: Múltiplas Exigências ou Exigências Múltiplas? In: SEGET - Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2004, Resende.

ANAIIS DO SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA. RESENDE - RIO DE JANEIRO: ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO, 2004. p.1 - 14

Palavras-chave: qualificação, modelo de competência, conceitos pol

Áreas do conhecimento : Administração de Recursos Humanos

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Esta pesquisa analisou a dinâmica do Programa de Educação Corporativa do Banco do Brasil, quanto à efetividade das estratégias de formação e de qualificação profissional, sob o ponto de vista dos funcionários, com embasamento teórico no modelo de competência. O estudo, de caráter qualitativo, utilizando as estratégias do estudo de caso, e que se configurou como uma pesquisa exploratória, teve como objeto a agência Itabuna/BA do Banco do Brasil. Os dados obtidos foram de fontes principais e secundárias. Os resultados apontaram que o Programa, apesar de preconizar os pressupostos do modelo de competência, proporciona resultados limitados na prática. Por outro lado, as opiniões dos funcionários, sobre auto-desenvolvimento, apontam para um esforço em buscar o crescimento profissional, ainda que a muito custo, em virtude de diversas restrições. Ademais, revelou-se que o trabalho bancário ainda mescla tarefas rotineiras e padronizadas, típicas do taylorismo, com atividades que exigem do trabalhador os requisitos do modelo de competência. Quanto às perspectivas para a profissão, verificou-se que o bancário deverá ser, cada vez mais, um trabalhador polivalente.

19. Carlos de Araújo, A., Ramos Midej, R., GÓES, A. O. S.

ALGUMAS CARACTERÍSTICAS DO AGROPÓLO DO VALE DO RIO DAS CONTAS NO ESTADO DA BAHIA In: 2004 - XLII Congresso da SOBER - Cuiabá-MT, 2004, Cuiabá.

XLII CONGRESSO DASOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL: Dinâmicas Setoriais e Desenvolvimento Regional. Cuiabá - MT: Doccenter - w w w .doccenter.com.br, 2004. p.1 - 10

Áreas do conhecimento : Economias Agrária e dos Recursos Naturais

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page:

[<http://www.sober.org.br/?op=paginas&tipo=pagina&secao=7&pagina=40>]

O declínio da atividade produtora de cacau da Bahia e o empobrecimento de sua população motivou a busca de novas alternativas de geração de emprego e renda. O movimento realizado pela comunidade regional na busca da retomada do processo de desenvolvimento contribuiu para uma integração institucional com produtores que resultou na semente do Agropólo do Vale do Rio das Contas, constituído por 14 municípios, fundamentado na cadeia produtiva da fruta. Para subsidiar as políticas para a implementação das atividades, este trabalho se propõe a estudar alguns características do Agropólo, como área, evolução da população, Produto Interno Bruto Regional, distribuição de renda, número de propriedades rurais, utilização da terra e o setor produtor de polpa de frutas. Os dados foram obtidos de fontes secundárias. As principais conclusões obtidas foram: Ocorreu uma expressiva redução da população rural e do PIB dos municípios que constituem o Agropólo do Vale do Rio das Contas, no período de estudo. O empobrecimento dos grandes produtores de cacau reduziu a desigualdade de renda. Existe uma pulverização de propriedades em mãos de pequenos e mini produtores. Existe disponibilidade de área para a expansão da fruticultura e um parque agroindustrial de polpa de frutas já instalado.

20. GÓES, A. O. S.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL OU AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS? Tendências e Perspectivas no Setor Bancário: Um Estudo de Caso no Banco do Brasil In: XV ENANGRAD - Encontro nacional dos Cursos de Graduação em Administração, 2004, Florianópolis.

XV ENANGRAD. Porto Alegre: R&G Multimídia, 2004.

Áreas do conhecimento : Administração de Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

[<http://www.angrad.org.br/>]

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. GÓES, A. O. S., Brugin

ENTREPRENEURSHIP FROM THE PERSPECTIVE OF SMALL BUSINESS SUPPORT ENTITIES In: TMS MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - ALGARVE 2012, FARO - OLHÃO - PORTUGAL.

BOOK ABSTRACTS - TMS. FARO - PORTUGAL: TMS, 2012. p.1 - 132

Áreas do conhecimento : Empreendedorismo

Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page:

[<http://www.esght.uaig.pt/TMS/index.php/TMS/TMS2012/pages/view/book>]

In this paper we discuss the entrepreneurship phenomena from the perspective of five supporting entrepreneurial organizations in the city Itabuna, Bahia, Brazil. The entrepreneurial environment, strategies and challenges encountered in the opening, operation and succession of businesses were the themes developed. Entrepreneurial practices, in principle, can professionalize individuals who wish to start a business or improve an existing one. This paper examines the modus operandi of entrepreneurs in the management of micro and small firms from the perspective of the agencies responsible for promoting entrepreneurship. The strengths and weaknesses involved in the local business environment were revealed by the interviewees. The interviews and observations provided information for the reflections made. The content analysis systematized the information collected from the people in charge of the

entities investigated. The results reveal a business setting in contradictory situations: on the one hand, full of opportunities, while on the other, with many uncertainties to overcome. Most entrepreneurs develop actions/strategies empirically. Experience is the most used factor in business administration. We suggest combining business experience with the postulates of entrepreneurship to better manage projects.

2. GÓES, A. O. S., Brugni
PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL: MELHORIA OU RETROCESSO? In: TMS MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - ALGARVE 2012, 2012, OLHÃO - FARO - PORTUGAL.
BOOK OF ABSTRACTS. FARO - PORTUGAL: TMS, 2012. v.1. p.1 - 132
Palavras-chave: Empreendedorismo
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.esght.ualg.pt/TMS/index.php/TMS/TMS2012/pages/view/book]
Este resumo apresenta os elementos do empreendedorismo social (ES). Este paradigma visa minimizar as mazelas oriundas do sistema econômico vigente (pobreza acentuada, exploração dos trabalhadores, concentração de renda, capital improdutivo e sem regras etc), através de uma nova forma de gerir organizações. O lucro econômico é substituído pelo resultado social (mais educação, mais saúde, mais bem-estar etc). Este trabalho explora definições do empreendedorismo social. A pesquisa é exploratória, bibliográfica com abordagem qualitativa. Este estudo discute o papel de uma gestão moldada pelo modelo empreendedor com viés social. As informações revelam a configuração do empreendedorismo social. Os resultados expõem três situações; a) o empreendedorismo repleto de novas possibilidades para gerir os negócios atuais e futuros; b) este paradigma como mais um paleativo do sistema econômico para obscurecer as disfuncionalidades vividas pela sociedade. A última, visão moderada, considera o empreendedorismo social como fator importante para o gerenciamento das organizações.
3.  GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M., GUIMARAES, C. R. F. F., Brugni
The metamorphosis in projects: social entrepreneurship as business (im) possibilities. In: Joint World Conference on Social work Social Development: Action and Impact in Stockholm 8-12 July., 2012, Estocolmo.
Abstract book - Joint world Conference on Social Work and Social Development: Action and Impact. Estocolmo: , 2012. p.5 - 448
Áreas do conhecimento : Administração, Serviço Social, Sociologia
Referências adicionais : Suécia/Inglês. Meio de divulgação: Impresso. Home page: [http://www.swsd-stockholm-2012.org/Default.aspx]
This research presents the main elements of the social entrepreneurship subject, taking as an example the reality of a third sector unit. These kind of organizations are many times influenced by the philanthropy and social assistance practices. Those entities, for times, are seen as inefficient, ineffective and with no answers to society. On the other hand, the social entrepreneurship comes, in principle, to answer the new social demands, upon combining the passion by a social mission (for example reduction of the poverty) with the traditional economic activities procedures, such as productivity, discipline, innovation, determination, results (profit, survival etc). The social entrepreneurs aim a better society when used private business strategies – for example, rationality, objective prescribed, waste reduction - jointly with the social tools, through enterprising actions. The social entrepreneurs advocates that deal with measures which can be, at the same time profitable (negotiating vision) and socially correct (supportive vision). Profitable business linked to the communal actions can generate profits and reduce the economic and social inequalities. The objective of any company is the profit generation, but a social company can also create wealth with a vision that aggregate social/environmental returns (improvement of the quality of life, creation and maintenance of jobs, green products and services, natural resource sustainable management etc). The theoretic reference compares the traditional enterprising model and the assumptions of the social entrepreneurship. The social business includes a broad context and aims at a better world in many aspects of the human life. The present times require a managerial practice change in any kind of organization, and this change has been evaluated in this work, on a district of the city of Lisbon. The organizations of the third sector are able, a priori, to be responsible for new business management ways.
4. GÓES, A. O. S., FERREIRA, J. M. C.
Change in worklife: The multiple demands in the Qualification of Banking Employees - A Case Study of banco do Brasil In: XV World Congress of Sociology. Gothenburg, Sweden, 11-17 July 2010, 2010, Gotheburg - Göteborg - Sweden.
Book of Abstract - XVII World Congress of Sociology. San Diego CA - USA: Pro Quest, 2010. p.1 - 623
Áreas do conhecimento : Administração de Recursos Humanos
Referências adicionais : Suécia/Inglês. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.isa-sociology.org/congress2010]
This paper analyzes the program Educação Corporativa (Corporate Education) of the Banco do Brasil, one of Brazil's main financial institutions. It dwells on extensive empirical research (both surveys & semi-structured interviews) conducted on a specific agency of the Bank, with the purpose of evaluating employees' assessment of this program. Accordingly, particular attention is devoted to a comparison between the Bank's official discourse about its "skill development model" & employees' views regarding its actual implementation. In effect, results have shown that the program has been met with mixed feelings, especially in that it fails to address all employees equally. Furthermore, while many employees recognize the program's efforts in supporting qualification & competence development, they report that most of their daily tasks are still characterized by routine and repetition, more attuned with a Taylorist world.
5. FARIAS, L. G. Q., GÓES, A. O. S., SILVA JUNIOR, A. C.
Gestão Ambiental e Tecnologia mais Limpa: Práticas e Benefícios na Indústria Alimentícia, no Sul da Bahia In: XI COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE PODER LOCAL - Desenvolvimento e Gestão Social de Territórios, 2009, Salvador.
CADERNO DE RESUMOS - XI COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE PODER LOCAL. Salvador: Gestão Social - CIAGS/UFBA, 2009. p.1 - 290
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.gestaosocial.org.br/sistema/imagens/caderno_resumo_Final.pdf]

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M.
Qualificação profissional ou aquisição de competências? Tendências e perspectivas no setor bancário In: XIII Encontro nacional de SIOT, 2009, Lisboa.
Resumos do XIII Encontro nacional de SIOT. Lisboa: APSIOT, 2009. p.1 - 20
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.apsiot.pt/news/indicexiii.pdf]
Esta pesquisa analisou a dinâmica do Programa de Educação Corporativa do Banco do Brasil, quanto à efetividade das estratégias de formação e de qualificação profissional, sob o ponto de vista dos funcionários, com embasamento teórico no "modelo de competência". O estudo, de caráter qualitativo, utilizando as estratégias do estudo de caso, e que se configurou como uma pesquisa exploratória, teve como objeto a agência Itabuna/BA do Banco do Brasil. Os dados obtidos foram de fontes principais e secundárias. Os resultados apontaram que o Programa, apesar de preconizar os pressupostos do modelo de competência, proporciona resultados limitados na prática. Por outro lado, as opiniões dos funcionários, sobre auto-desenvolvimento, apontam para um esforço em buscar o crescimento profissional, ainda que a muito custo, em virtude de diversas restrições. Ademais, revelou-se que o trabalho bancário ainda mescla tarefas rotineiras e padronizadas, típicas do Taylorismo, com atividades que exigem do trabalhador os requisitos do modelo de competência. Quanto às perspectivas para a profissão, verificou-se que o bancário deverá ser, cada vez mais, um trabalhador polivalente
2. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M., COTTA, D.
The Partnership between Bradesco and Society: innovation through the social balance-sheet In: 3.

- INTERNATIONAL CONFERENCE ON INDICATORS AND CONCEPTS OF INNOVATION, 2009, Prague.
The Partnership between Bradesco and Society: innovation through the social balance-sheet.
 Prague: Faculty of humanities, 2009. p.1 - 24
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
 Referências adicionais : República Tcheca/Inglês. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://old.phs.uoa.gr/hst/files/CICI2009.pdf]
3. GÓES, A. O. S., NOIA, W., SANTOS NETO, J. M.
 A RELEVÂNCIA DA EXPERIÊNCIA DE CONSUMO E SEUS IMPACTOS NA IMAGEM DE UMA MARCA In: XIII Seminário de Iniciação científica e 9ª Semana de Pesquisa e Pós-Graduação, 2007, Ilhéus.
Resumos - A pesquisa na UESC. Ilhéus: , 2007. p.1 - 2
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.uesc.br]
 No presente artigo objetiva-se analisar a importância da experiência de consumo e seus impactos na imagem de uma marca. Para isso, desenvolveu-se uma pesquisa bibliográfica uma vez que, de acordo com Bervian e Cervo (1996, p. 48) o trabalho "busca explicar um problema a partir de referências teóricas publicadas [...] Busca analisar as contribuições culturais ou científicas sobre um determinado assunto, tema ou problema". Segundo Lakatos e Marconi (2002) a pesquisa tem caráter descritivo, uma vez que busca descrever as variáveis estabelecendo os principais aspectos acerca de seu funcionamento e caráter analítico, pois tenta evidenciar as relações existentes entre os fatores. A pesquisa foi subsidiada por materiais escritos obtidos por meio de fontes secundárias como livros e periódicos técnicos
 4. GÓES, A. O. S.
 AVALIAÇÃO AMBIENTAL DAS EMPRESAS DO SETOR ALIMENTÍCIO: O CASO DO SGA ADOTADO PELA DPA In: XIII Seminário de iniciação Científica e 9ª Semana de Pesquisa de Pós-Graduação - A Pesquisa na UESC, 2007, Ilhéus.
RESUMO. Ilhéus: TecnoJr - Empresa Junior de Computação da UESC, 2007.
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.uesc.br]
 Esta pesquisa teve como objetivo avaliar as estratégias de gestão ambiental adotadas pela empresa DPA, através da formulação de uma política ambiental, orientada pelo SGA, com vistas a obter melhores resultados com menos recursos, em decorrência de ações planejadas e coordenadas.
 5. GÓES, A. O. S.
 DIAGNÓSTICO AMBIENTAL EM ÁREAS VERDES URBANAS: INSTRUMENTO DE GESTÃO PÚBLICA AMBIENTAL, NO MUNICÍPIO DE ITABUNA, BAHIA In: XIII Seminário de iniciação e 9ª Semana de Pesquisa e Pós-Graduação - A Pesquisa na UESC, 2007, Ilhéus.
RESUMO. Ilhéus: TecnoJr - Empresa Junior de computação da UESC, 2007.
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.uesc.br]
 O objetivo desta pesquisa foi diagnosticar os problemas ambientais apresentados em áreas verdes urbanas e seus efeitos na qualidade ambiental do meio natural e humano.
 6. GÓES, A. O. S.
 DIREÇÃO DA AÇÃO EMPRESARIAL: COMO FAZER COLABORADORES ORDINÁRIOS PRODUZIREM RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS In: XIII Seminário de iniciação Científica e 9ª Semana de Pesquisa e pós-graduação - A Pesquisa na UESC, 2007, Ilhéus.
RESUMO. Ilhéus: TecnoJr - Empresa Junior de computação da UESC, 2007.
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.uesc.br]
 Este estudo tem como objetivo apresentar os aspectos que compõem tal função, esclarecendo também o mecanismo pelo qual as organizações atuam sobre os seus participantes, visando a realização das metas estabelecidas, com destaque para a utilização de novos métodos administrativos.
 7. GÓES, A. O. S.
 GESTÃO AMBIENTAL PÚBLICA: REALIDADE NA BACIA DO RIO CACHOEIRA, ITABUNA, BAHIA In: XIII Seminário de iniciação Científica e 9ª Semana de Pesquisa e Pós-Graduação - A Pesquisa na UESC, 2007, Ilhéus.
RESUMO. Ilhéus: TecnoJr - Empresa junior de Computação da UESC, 2007.
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.uesc.br]
 O objetivo desta pesquisa foi identificar os principais problemas ambientais acometidos a Bacia Hidrográfica, em particular ao Rio Cachoeira.

Apresentação de trabalho e palestra

1. GÓES, A. O. S.
Concepções de educação, paradigmas e visões de mundo, 2007. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
 Áreas do conhecimento : Administração Educacional
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Auditório da FACSUL; Cidade: Itabuna; Evento: 1º Seminário de Integração - Unlube - FacSul; Inst.promotora/financiadora: UNIUBE E FACSUL
2. GÓES, A. O. S.
Novos Paradigmas Educacionais; Uma visão Holística, 2007. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
 Áreas do conhecimento : Administração Educacional
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Auditório da FacSul Campus II; Cidade: Itabuna; Evento: Palestra -; Inst.promotora/financiadora: A REDE O DELTA E EDUCOM
3. GÓES, A. O. S.
Perspectivas para o Contabilista Empreendedor, 2007. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Auditório da FACSUL; Cidade: Itabuna; Evento: Seminário de Lançamento do NUESCO - Núcleo de Estudos em Ciências Contábeis; Inst.promotora/financiadora: FACSUL
4. GÓES, A. O. S.
ADMINISTRAÇÃO, 2004. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: FCT; Cidade: itabuna; Evento: 2º Seminário de orientação Vocacional do SISTEMA; Inst.promotora/financiadora: Colégio e Curso - SISTEMA
5. GÓES, A. O. S.
Educação de Qualidade: Sonho Possível, 2004. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Colégio modelo; Cidade: Itabuna; Evento: Palestra; Inst.promotora/financiadora: Colégio Modelo : Luiz Eduardo Magalhães - Secretária de Educação - DIREC 07
6. GÓES, A. O. S.
Seminário de Orientação Profissional, 2003. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: FTC; Cidade: Itabuna; Evento: Seminário de Orientação Profissional; Inst.promotora/financiadora: Colégio & Curso SISTEMA

Produção técnica

Demais produções técnicas

1. GÓES, A. O. S.
Empreendedorismo - uma visão econômica e comportamental nos legados de Shumpeter., 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Empreendedorismo*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 4 horas. Meio de divulgação: Outro*
2. GÓES, A. O. S.
Balance Scorecard, 2004. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração de Empresas*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 8 horas. Meio de divulgação: Impresso*
3. GÓES, A. O. S.
FORMAÇÃO DE VENDEDOR, 1998. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Referências adicionais : *Brasil/Português. 40 horas. Meio de divulgação: Impresso*
4. GÓES, A. O. S.
Formação de Vendedor, 1998. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 40 horas. Meio de divulgação: Impresso*
5. GÓES, A. O. S.
Iniciação Empresarial, 1998. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 16 horas. Meio de divulgação: Impresso*
6. GÓES, A. O. S.
Iniciação Empresarial, 1998. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 20 horas. Meio de divulgação: Impresso*
7. GÓES, A. O. S.
Formação de Empreendedores, 1997. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 40 horas. Meio de divulgação: Impresso*
8. GÓES, A. O. S.
Iniciação Empresarial, 1997. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 16 horas. Meio de divulgação: Impresso*
9. GÓES, A. O. S.
Iniciação Empresarial, 1997. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 16 horas. Meio de divulgação: Impresso*
10. GÓES, A. O. S.
Marketing, 1997. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 20 horas. Meio de divulgação: Impresso*
11. GÓES, A. O. S.
Marketing, 1997. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 40 horas. Meio de divulgação: Impresso*

Educação e Popularização de C&T

Curso de curta duração ministrado

1. GÓES, A. O. S.
Empreendedorismo - uma visão econômica e comportamental nos legados de Shumpeter., 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Empreendedorismo*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 4 horas. Meio de divulgação: Outro*

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. **IV Encontro Luso Brasileiro - ELBE e I Congresso Ibero-americano de Estratégia**, 2012. (Congresso)
Empreender na Vida e nos Negócios: Desafios Enfrentados pelos Micro e Pequenos Empreendedores de Itabuna – Bahia – Brasil.
2. Conferencista no(a) **Fórum Nacional - EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL**, 2010. (Outra)
A RSE como critério para avaliação de fornecedores: Sector automóvel.
3. Conferencista no(a) **Palestra: EMPREENDER NA VIDA E NOS NEGÓCIOS: Uma Visão Inovada**, 2010. (Outra)
Empreender na Vida e nos Negócios: uma visão inovada.
4. Conferencista no(a) **I Fórum de Empreendedorismo e Inovação**, 2010. (Outra)
Mini-curso Empreendedorismo: uma visão econômica e comportamental nos legados de Shumpeter – UESC e CNPQ. 2010.
5. **I Colóquio Internacional de Administração Política, Desenvolvimento e Inovação: Saberes e Práticas da Sociedade da Informação e do Conhecimento**, 2010. (Outra)
6. **A função estratégica da gestão do conhecimento para o plano de desenvolvimento institucional (PDI)**, 2010. (Seminário)
7. **Estudos sobre Ciência em Portugal: Rumos Contemporâneos**, 2009. (Encontro)

8. **Processo de Cooperação Universidade-Empresa no Brasil**, 2009. (Seminário)
9. **A Organização e gestão (escolar) Autogestionária**, 2009. (Seminário)
10. **High Status deviance or Conformity? Silicon Valley Law Firms' Engagement in family and Personal Injury law**, 2008. (Seminário)
11. **Aspectos Sócio-Organizacionais da utilização de EDI - Electronic Data Interchange**, 2008. (Seminário)
12. **A construção Social da Inovação (CSI) em organizações Portuguesas: Modelo C.R.A.N.I.O e Resultados Preliminares**, 2008. (Seminário)

Demais produções técnicas

1. **GÔES, A. O. S. Empreendedorismo - uma visão econômica e comportamental nos legados de Shumpeter.**, 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Áreas do conhecimento : *Empreendedorismo*
Referências adicionais : *Brasil/Português. 4 horas. Meio de divulgação: Outro*

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas

Monografias de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. George Bove da Silva. **A Gestão de Estoques para Materiais de Demandas Diversas na ALPHA LTDA em Itabuna-Bahia.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
2. Diego Ferreira Santos. **A Importância da Liderança na Motivação.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
3. Bruno Latrilha Moura. **Consumo de Carne Caprina e Ovina em Itabuna.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
4. WellesCarlos Souza Santos. **Departamento de Recursos humanos: uma necessidade.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
5. Joanny Francyne B. Santos. **Desafios e Oportunidades para o administrador: uma visão gerencial no setor de calçados do comércio de Itabuna.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
6. Daniela de Oliveira Seixas. **Efetividade do Curso Técnico de Turismo e hotelaria como estratégia de Intervenção Educacional no Modelo Turístico de Itacaré.** 2008. Monografia (DOCÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
7. Wallace Cassio Noia. **Experiência de Consumo X Imagem de Marca: estratégias das organizações competitivas atuais.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
8. Luciene Mendes da Silva Pres. **Formação do professor do Século XXI.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
9. Ana Cristina Freire Ferraz. **Inclusão Social de Pessoas com Deficiência na Empresa "X".** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
10. Maximiliano de A. Gonzaga. **Lagoa Encantada: uma potencialidade turística?** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
11. Gibene Dias Chaves. **Motivação para Melhorar Desempenho na Organização.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
12. Ana Claudia de Oliveira Soares. **Os Aspectos de Motivação e a Estrutura do Trabalho na Empresa Centro Educacional Natureza Viva.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
13. Antônio Marcos Sampaio Leal. **Perda de ICMS em Itabuna Devido às Ligações Irregulares de Energia Elétrica na Rede da Coelba.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
14. Wellington Mendes Ferraz. **Planejamento Tributário: Profissionais Liberais Versus Sociedade Uniprofissionais Optantes pelo Lucro Presumido.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
15. Lucillia Ferreira Magnavita. **Recursos Humanos e Capacitação: um Estudo de caso do posto-escola Programa Petrobrás.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
16. Washington Luiz de Almeida. **Relação Interpessoal dos Empregados da caixa Econômica Federal na Ag. Itabuna/Ba.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL

Referências adicionais : Brasil/Português.

17. Josefa Lorena Rabelo Santana Martins. **Treinamento empresarial; um olhar singular num modelo de capacitação da empresa "X"**. 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.
18. Marcelle Caria Martins. **Uma Análise no Ambiente Organizacional e o Desenvolvimento Gerencial: estudo de caso na Casa padim Ltda.** 2008. Monografia (GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL) - FACSUL - FACULDADE DO SUL
Referências adicionais : Brasil/Português.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Thais Mucugê Nogueira. **A inadimplência no comércio varejista de Coaraci: O caso da Telmac.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
2. Diego de Oliveira Santos. **A promoção e a divulgação do composto mercadológico nas organizações não governamentais (Ongs): O caso Papamel.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
3. Daniela Augusto Almeida. **A utilização da logística em uma empresa de transportes de cargas segundo o conceito da cadeia de suprimentos: O caso da Patrus.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
4. Ariana Cerqueira Rocha. **Ações de Marketing Esportivo: O caso do Itabuna Esporte Clube.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
Co-orientação - como não existe está atividade na graduação. Registra-se, neste espaço, a informação para qualquer averiguação ou esclarecimento.
5. Valter Ribeiro dos Santos. **Análise dos principais aspectos da gestão de materiais na empresa Delfi Cacau Brasil.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
6. Rita de Cássia Rabelo Santana Carriço. **Endomarketing: estratégia de capacitação profissional dos colaboradores e prestadores de serviços na Cooperativa de Crédito - Unicred região Sul da Bahia.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
7. Silval Alves Ramos Filho. **Endomarketing no Serviço Público Municipal de Uruçuca Bahia: um estudo de caso.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade de Tecnologia e Ciências
Referências adicionais : Brasil/Português.
8. Fernando Araújo D'Souza. **estratégias dos 4Ps como diferencial competitivo no ramo varejista: um estudo de caso no supermercado Shangilá.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
9. Rachael Lage Cirne. **Estudo de caso Natura: Fluxo de caixa e balanço patrimonial como instrumento para a gestão financeira.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
10. Joice Silva Santos. **Gestão ambiental e sustentabilidade: Uma análise das políticas públicas voltadas para as propriedades rurais do município de Camacan.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
11. Rosa Elaine de Oliveira Souza. **Implementação dos 5S no segmento retífica de motores.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
12. Leidiani Almeida Nascimento. **Logística em instituições financeiras: uma estratégia competitiva para o Panamericano - o caso de Itabuna.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
13. Silvana Rodrigues Silva. **Marketing de relacionamento: um estudo de caso da Pousada Executiva em Itabuna.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
14. Ionara José dos Santos. **Planejamento Estratégico como ferramenta de competitividade na gestão de pequenas empresas familiares: Um estudo de caso da auto peças 7 estrelas.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
15. Lindinalva Santos Santana. **Proposta de implantação do balanced scorecard (BSD) como modelo gerencial: O caso da pousada você decide.** 2007. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
16. Alice Fernanda Santos Barbosa. **Qualidade dos serviços - uma análise dos serviços prestados aos usuários do SUS - Hospital beira Rio.** 2007. Curso (Administração) - Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
17. Marcieni Aparecida Fernandes Diederiche Lima. **O Papel do Estágio Supervisionado na Formação Profissional do Administrador: Um Estudo de caso no Curso de Administração da UESC.** 2006. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
18. Gilberto Guimarães. **Qualidade no serviço de atendimento: Uma vantagem competitiva.** 2006. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.
19. Josana Silva Bispo. **Análise de Procedimentos Organizacionais em Unidade Hoteleira de Pequeno Porte - Um Estudo de Caso no Casablanca em Itabuna - Bahia.** 2004. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Mercadologia, Administração
Setores de atividade : Ensaio de Materiais e de Produtos; Análise de Qualidade
Referências adicionais : Brasil/Português.
20. Ademir da Silva Santos. **Avaliação da Qualidade em Serviços do Nível de Satisfação dos Clientes: O caso do Setor de Atendimento da Inspeção Fanzendária de Itabuna - Secretaria da Fazenda**

do Estado da Bahia. 2004. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
 Áreas do conhecimento : Administração Pública, Administração
 Referências adicionais : Brasil/Português.

21. Isis Cardoso Martins. **Marketing de Relacionamento Como Ferramenta Para Fidelização de Clientes: O caso da New Game Lan - Hause**. 2004. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas, Mercadologia, Administração
 Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas
 Referências adicionais : Brasil/Português.
22. Clícia Guimarães Santos. **Percepção dos Clientes Quanto a Oferta de Mercadorias no Varejo: Caso Bazar da Glenda**. 2004. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas, Administração, Mercadologia
 Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas
 Referências adicionais : Brasil/Português.
23. Francisco Souza de Oliveira. **Satisfação Do Cliente Como Uma Ferramenta de Marketing: Um Estudo de Caso Na Pousada Itajuípe**. 2004. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas, Administração, Mercadologia
 Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas
 Referências adicionais : Brasil/Português.
24. Silvânia Santos Cupertino. **Satisfação do Cliente Pessoa Física do Banco Do Brasil S/A Agência Ilhéus**. 2004. Curso (Administração) - Universidade Estadual de Santa Cruz
 Áreas do conhecimento : Administração de Empresas, Mercadologia
 Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas
 Referências adicionais : Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **Seminário Internacional Trabalho, Imigração e Questão Social na Contemporaneidade**, 2012. (Seminário)
 Atividades de apoio.
2. **2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social**, 2012. (Congresso)
 ECO-FRIENDLY MANAGEMENT: UM ESTUDO DE CASO NO HOTEL TARIK FONTES – ITABUNA – BAHIA – BRASIL.
3. Apresentação de Poster / Painel no(a) **XXII ENBRA - ENCONTRO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO E VIII CONGRESSO MUNDIAL DE ADMINISTRAÇÃO**, 2012. (Congresso)
 EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM PORTUGAL: CONCEITOS E APLICAÇÕES.
4. **X Congresso Online de Administração**, 2012. (Congresso)
 EMPREENDEDORISMO SOCIAL: REFLEXÕES TEÓRICAS E PRÁTICAS DO OUTRO LADO DO ATLÂNTICO – PORTUGAL.
5. **IV Encontro Luso Brasileiro - ELBE e I Congresso Ibero-americano de Estratégia**, 2012. (Congresso)
 Empreender na Vida e nos Negócios: Desafios Enfrentados pelos Micro e Pequenos Empreendedores de Itabuna – Bahia – Brasil.
6. **IV Encontro Luso Brasileiro - ELBE e I Congresso Ibero-americano de Estratégia**, 2012. (Congresso)
 Empreender na Vida e nos Negócios: Desafios Enfrentados pelos Micro e Pequenos Empreendedores de Itabuna – Bahia – Brasil.
7. **TMS - MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - ALGARVE 2012**, 2012. (Outra)
 ENTREPRENEURSHIP FROM THE PERSPECTIVE OF SMALL BUSINESS SUPPORT ENTITIES.
8. **TRADE PERSPECTIVES 2012: Trade in the Context of Sustainable Development**, 2012. (Outra)
 GREEN HOTELS: A ONE-WAY SUSTAINABLE TRIP.
9. **2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social**, 2012. (Congresso)
 MARKETING ESTRATÉGICO E RESPONSABILIDADE SÓCIO-EMPRESARIAL, AÇÕES COMPLEMENTARES OU INCOMPATÍVEIS? UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA PINGO DOCE (PD) – PORTUGAL.
10. Moderador no(a) **2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social**, 2012. (Congresso)
 Painel.
11. **TMS - MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - ALGARVE 2012**, 2012. (Outra)
 PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL: MELHORIA OU RETROCESSO?.
12. **International Colloquium - SUSTAIN.Ability goes SUSTAIN.Active - DYNAMICS BETWEEN ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND ECONOMICAL ACTIONS -**, 2012. (Outra)
 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: NEW BUSINESS OPPORTUNITIES.
13. Apresentação Oral no(a) **Joint World Conference on Social Work and social Development: Action and Impact ion**, 2012. (Congresso)
 The metamorphosis in projects: social entrepreneurship as business (im)possibilities.
14. **INTERNACIONAL CONFERENCE: Tourismol in times of change: Knowledge and practices paving the way for the future**, 2012. (Outra)
 Turismo de negócios: Uma atividade econômica ofertante de produtos/serviços de alta performance..
15. **Seminário "A avaliação de tecnologia nos processos de reestruturação organizacional"**, 2012. (Seminário)
 .
16. **International Colloquium – Sustain.Ability goes SUSTAIN.Active**, 2012. (Outra)
 .
17. **Seminário "O caráter informal do trabalho flexível"**, 2012. (Seminário)
 .
18. **Seminário "O programa de Reestruturação da Administração Central do Estado (PRACE) e a boa governança**, 2012. (Seminário)
 .
19. **Seminário "Memória organizacional: uma abordagem assente nas neurociências"**, 2012. (Seminário)
 .

20. SEMINÁRIO: "Modelo de Competitividade Sustentada - baseada em fatores dinâmicos geradores de melhoria da produtividade, 2012. (Seminário)
21. Seminário: "Educação popular: ausências e emergências de novos conhecimentos e sujeitos políticos da Economia Solidária", 2012. (Seminário)
22. SEMINÁRIO "Em louvor da economia Política: um guião sociológico a partir de J.K. Galbraith", 2012. (Seminário)
23. A importância da Economia Social e das Organizações sem Fins Lucrativos no Portugal de 2012", 2012. (Seminário)
24. Seminário "Dívida Pública no Brasil e em Portugal", 2012. (Seminário)
25. Seminário "Alteridade e reconhecimento nas sociedades de economia avançada", 2012. (Seminário)
26. Conferência Internacional INVATUR 2012 - O turismo em tempos de mudança: Conhecimento e práticas na construção de um novo rumo para o sector, 2012. (Outra)
27. Conferência "Inovação Aberta, Criatividade e Redes de Conhecimento", 2012. (Outra)
28. The Origins of Intergenerational Associations in Entrepreneurship: Evidence from adoption data, 2012. (Seminário)
29. Colóquio: O FIM DA ECONOMIA COMO A CONHECEMOS?, 2012. (Outra)
30. 8ª Sessão do Ciclo POLÍTICAS PÚBLICAS & TERRITÓRIO 2014 - 2020: Opção para um Novo Ciclo Comunitário - Territórios com o futuros: proposta para uma agenda., 2012. (Outra)
31. Sessão Comemorativa do Dia Internacional das Cooperativas, 2012. (Outra)
32. Conferências de Economia Social, 2012. (Outra)
33. Seminário - Sustentabilidade e estratégia das redes hoteleiras espanholas e portuguesas no Brasil: o caso do Litoral Norte da Bahia, 2012. (Seminário)
34. Seminário Internacional «Trabalho, imigração e questão social na contemporaneidade, 2012. (Seminário)
35. Workshop - O Voluntariado como agente de Mudança., 2012. (Outra)
36. Joint World Conference on Social work Social Development: Action and Impact in Stockholm 8-12 July., 2012. (Congresso)
37. 2º Congresso Ibero -Americano de Responsabilidade Social, 2012. (Congresso)
38. TMS -MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - ALGARVE 2012, 2012. (Outra)
39. 1º Congresso Internacional sobre Condições de Trabalho, 2011. (Congresso)
O Trabalho Reestruturado: Mudanças nos Rituais dos Bancários.
40. Workshop - INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E COMPETITIVIDADE, 2011. (Outra)
41. Seminário "A Crise financeira e o Euro: uma análise socioeconômica do caso português", 2011. (Seminário)
42. Conferência "Economia Portuguesa: uma economia com o futuro", 2011. (Outra)
43. "DESAFIOS DA SUCESSÃO EMPRESARIAL", 2011. (Outra)
44. GESTÃO DA INOVAÇÃO ABERTA: Modelo de Acesso à Inovação tecnológica", 2011. (Seminário)
45. "20 Passos para Implementar a Sustentabilidade nas Empresas", 2011. (Outra)
46. Dinâmica de grupo numa perspectiva autogestiva: estudo de caso sobre a SOMATERAPIA", 2011. (Seminário)
47. WORKSHOP - Desenvolvimento Sustentável, Terceiro Sector e Redes Sociais", 2011. (Outra)
48. Seminário: "Relações Complexas na Administração da produção: um estudo com jogos empresariais", 2011. (Seminário)
49. 3º Seminário CES sobre os Fundamentos da Economia - Onde pára o Mercado?, 2011. (Seminário)
50. Seminário "O Segredo da Máscara: Elites Carismáticas de Moçambique", 2011. (Seminário)
51. Seminário "Processo de Transferência de Tecnologia Universidade - Empresa: a Busca por mecanismos de Interação Económico Social, 2011. (Seminário)
52. Workshop "Novas tendências das Migrações no Brasil: Retorno e Políticas Migratórias", 2011.

(Outra)

53. Contribuições da Sociologia Econômica e da Gestão para o Desenvolvimento Territorial Sustentável", 2011. (Seminário)
54. Crise do Trabalho, Emprego e regulação: o papel da Educação, Formação e R&D", 2011. (Outra)
55. "QUANTO CUSTA SER FELIZ? Por uma economia do Bem-Estar", 2011. (Congresso)
56. Fórum do EMPREENDEDORISMO - Platadorma do empreendedor, 2011. (Outra)
57. Seminário "A Paixão de empreender", 2011. (Seminário)
58. VII Seminário Brasil Portugal - Internacionalização de Empresas, 2011. (Seminário)
59. Seminário DESIGN OF EXPERIMENTS (DOE): A Significância da Inteligência Competitiva, 2011. (Seminário)
60. Conferencista no(a) Fórum Nacional - EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL, 2010. (Outra)
A RSE como critério para avaliação de fornecedores: Sector automóvel.
61. XVII ISA World Congress of Sociology, 2010. (Congresso)
Changes in Worklife: The Multiple Demands in the Qualification of Banking Employees--A Case Study of Banco do Brasil.
62. Conferencista no(a) Palestra: EMPREENDER NA VIDA E NOS NEGÓCIOS: Uma Visão Inovada, 2010. (Outra)
Empreender na Vida e nos Negócios: uma visão inovada.
63. Conferencista no(a) I Fórum de Empreendedorismo e Inovação, 2010. (Outra)
Mini-curso Empreendedorismo: uma visão econômica e comportamental nos legados de Shumpeter – UESC e CNPQ, 2010.
64. Conferencista no(a) O FENÔMENO EMPREENDEDOR - Riscos, Limites e Desafios., 2010. (Seminário)
Região cacauera - Exo Ilhéus/Itabuna - O FENÔMENO EMPREENDEDOR - Riscos, Limites e Desafios.
65. I Colóquio Internacional de Administração Política, Desenvolvimento e Inovação: Saberes e Práticas da Sociedade da Informação e do Conhecimento, 2010. (Outra)
66. Seminário Internacional "Desafiar a indiferença: gênero, igualdade e inclusão social", 2010. (Seminário)
67. Instrumentos de Promoção da Sustentabilidade nas PME, 2010. (Seminário)
68. Empreendedorismo na Universidade, 2010. (Seminário)
69. Mulheres Empreendedoras: Um Diálogo Euro-Med-Atlântico - Portugal-Marrocos_EUA, 2010. (Seminário)
70. Estudos Pós-Coloniais e movimentos sociais na América-Latina, 2010. (Seminário)
71. GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES CULTURAIS E SOCIAIS, 2010. (Outra)
72. A responsabilidade Social nas Organizações, 2010. (Seminário)
73. Live and let die: dilemas da tomada de decisão médica, 2010. (Seminário)
74. A Importância do Conhecimento Tácito para o Processo de Planejamento Estratégico, 2010. (Seminário)
75. Redes Hoteleiras Espanholas e Portuguesas no Litoral Norte da bahia - Brasil, 2010. (Seminário)
76. A função estratégica da gestão do conhecimento para o plano de desenvolvimento institucional (PDI), 2010. (Seminário)
77. Repensar as políticas sociais de habitação social, 2010. (Seminário)
78. Fórum nacional - EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL: OS PERCURSOS EM PORTUGAL, 2010. (Outra)
79. Investimento Português no Brasil: uma análise do processo de internacionalização da Portugal Telecom e dos seus resultados financeiros, 2010. (Seminário)
80. A Valorização da Natureza, 2010. (Seminário)
81. XI COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE PODER LOCAL, 2009. (Outra)
Gestão Ambiental e Tecnologia mais Limpa: Práticas e Benefícios na Indústria Alimentícia, no Sul da Bahia.
82. Apresentação Oral no(a) XIII Encontro Nacional de SIOT, 2009. (Encontro)
Qualificação Profissional ou Aquisição de Competências? Tendências e Perspectivas no Setor Bancário.
83. Apresentação Oral no(a) IV Congresso da Associação Portuguesa de Antropologia - CLASSIFICAR O MUNDO, 2009. (Congresso)
Sociedade Empreendedora nas Perspectivas Educacionais de Weber, Durkheim e Giddnes..
84. Apresentação Oral no(a) 3. INTERNATIONAL CONFERENCE ON INDICATORS AND CONCEPTS OF INNOVATION (ICICI 2009), 2009. (Outra)
The partnership between Bradesco e Society: innovation through the social balance-sheet.

85. A Dinâmica de grupo numa perspectiva autogestionária: estudo de caso sobre a Somaterapia, 2009. (Seminário)
86. La Soledad del trabajador globalizado, 2009. (Seminário)
87. Echanges, transactions et lien social, 2009. (Seminário)
88. Empresas na Bolsa de Lisboa(1870-1910), 2009. (Seminário)
89. EDUCAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO EM PORTUGAL, EUROPA E ESTADOS UNIDOS, 2009. (Seminário)
90. EMPREENDEDORISMO, 2009. (Seminário)
91. Why mainstream economists have been unable to understand the current crisis, 2009. (Seminário)
92. Empreendedorismo e Iniciativa Empresarial, 2009. (Seminário)
93. A institucionalização da Responsabilidade Social Empresarial: estudo de casos múltiplos no Sector de Automóvel do Brasil e de Portugal, 2009. (Seminário)
94. 1º Workshop de Investigação RESPOSTA À CRISE, 2009. (Outra)
95. EU Goals of Economic independence for men and women, 2009. (Seminário)
96. Transferência de conhecimento da Universidade para a Sociedade através do tecido Empresarial: um estudo da situação em Portugal, 2009. (Seminário)
97. Apresentação Pública do Relatório do Inquérito a percepção da pobreza em Portugal, 2009. (Outra)
98. Liderança sem seguidores: O controverso status do Brasil como potência., 2009. (Seminário)
99. A Organização e gestão (escolar) Autogestionária, 2009. (Seminário)
100. Seminário de Doutoramentos: Apresentação dos projectos de tese., 2009. (Seminário)
101. Seminário de Investigação - Doutorandos 2º e 3º anos., 2009. (Seminário)
102. Crises financeiras: passado e presente, 2009. (Outra)
103. Lo Sagrado, lo secular Y lo PostSecular em las sociedades modernas, 2009. (Seminário)
104. Banalização da política ou Politização do Banal: uma reflexão sobre o discurso televisivo, 2009. (Seminário)
105. Concepções de Estado e sua crítica: análise actual, 2009. (Seminário)
106. Estudo Comparativo do processo de Construção e legitimação do plano de Desenvolvimento Institucional entre Universidade de Santa Catarina e a Universidade Técnica de Lisboa, 2009. (Seminário)
107. Dimensionamento do sistema de transferência de conhecimento e tecnológico do SOCIUS/ISEG-UTL, 2009. (Seminário)
108. PARCERIAS ENTRE INVESTIGAÇÃO FUNDAMENTAL E APLICADA, 2009. (Outra)
109. As Políticas Económicas e de Combate à Crise, 2009. (Seminário)
110. Algumas reflexões sobre a política social de combate a pobreza e à exclusão social, 2009. (Seminário)
111. Barragens e Sociedade: contributo da etnografia para o estudo dos objectos técnicos, 2009. (Seminário)
112. Mobilidade dos Investigadores e Circulação de Conhecimento, 2009. (Seminário)
113. Estudos sobre Ciência em Portugal: Rumos Contemporâneos, 2009. (Encontro)
114. Seminário Luso-Brasileiro sobre Repressão e Monória Política, 2009. (Seminário)
115. Migração e Redes Sociais, 2009. (Seminário)
116. Processo de Cooperação Universidade-Empresa no Brasil, 2009. (Seminário)
117. Responsabilidade Social Empresarial: o caso do sector salineiro do Rio Grande do Norte (Brasil), 2009. (Seminário)
118. Região Cacaueira - Exo Ilhéus-Itabuna - Riscos, Limites e Desafios ao "ETHOS" Empreendedor,

2008. (Seminário)
Região Cacaueira - Exo Ilhéus-Itabuna - Riscos, Limites e Desafios ao "ETHOS" Empreendedor.
119. **Factores contextuais da pobreza e da provação: Desenvolvimento de índices de caracterização dos contextos para as freguesias de Portugal Continental**, 2008. (Seminário)
120. **relações Laborais e Qualidade de Emprego**, 2008. (Seminário)
121. **Espaço e Sociedade Contemporâneos**, 2008. (Seminário)
122. **Assédio Moral no local de trabalho**, 2008. (Seminário)
123. **Aspectos Sócio-Organizacionais da utilização de EDI - Electronic Data Interchange**, 2008. (Seminário)
124. **High Status deviance or Conformity? Silicon Valley Law Firms'Engagement in family and Personal Injury law**, 2008. (Seminário)
125. **Redes do Conhecimento e Conhecimento em Rede**, 2008. (Seminário)
126. **Políticas de Desenvolvimento local integrado e sustentável: um instrumento emprego estratégico de criação de emprego. Estudo Comparativo. Portugal/Brasil**, 2008. (Seminário)
127. **A construção Social da Inovação (CSI) em organizações Portuguesas: Modelo C.R.A.N.I.O e Resultados Preliminares**, 2008. (Seminário)
128. **Modelização da Inserção Pro Qualificantedfissional em Contexto de Formação**, 2008. (Seminário)
129. **Do Capital Social ao capital Econômico na COP em Portugal**, 2008. (Seminário)
130. **Os saberes técnicos presentes nos almanaques**, 2008. (Seminário)
131. **INNOVATION MAKETPLACE**, 2008. (Congresso)
132. **Empreendedorismo - As oportunidades no Turismo**, 2008. (Outra)
133. **Caminhos de Futuro: Novos Mapas para as Ciências Sociais e humanas.**, 2008. (Outra)
134. **Inovação em Gestão: Um Estudo de Caso no Sector Público em Minas Gerais (Brasil)**, 2008. (Seminário)
135. **Tha Sociology of Lotery Gambling**, 2008. (Seminário)
136. **O Impacto da Internacionalização da Portugal Telecom sobre a sua Estrutura Organizacional**, 2008. (Seminário)
137. **Imigração, Mercado de Trabalho e Instituições**, 2008. (Seminário)
138. **NEXTRev - Congresso internacional de Inovação Social**, 2008. (Congresso)
139. **XVIII ENANGRAD - Encontro Anual da Associação Nacional dos Cursosde Graduação em Administração**, 2007. (Encontro)
Classificação do Desconto "Por Dentro": Uma Proposta Conceitual Teórica.
140. **Apresentação Oral no(a) 1º Seminário de Integração Uniube - Facsul - Educação à Distância**, 2007. (Seminário)
Concepções de educação, paradigmas e visões de mundo.
141. **XVIII ENANGRAD - Encontro Anual da Associação nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2007. (Encontro)
QUALIFICAÇÃO OU AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS? EXIGÊNCIAS MÚLTI-PLAS NA FORMAÇÃO DO ADMINISTRADOR: UM ESTUDO DE CASO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UESC.
142. **II Seminário de Empreendedorismo da Bahia**, 2007. (Seminário)
143. **Seminário de Administração: Tendências e Perspectivas no Contexto Contemporâneo**, 2007. (Seminário)
144. **I ERA - I Encontro Regional de Administração**, 2007. (Encontro)
145. **XVIII ENANGRAD - Encontro Anual da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2007. (Encontro)
146. **Conferencista no(a) I Seminário integrativo da FACE - Faculdade de Ciências Educacionais**, 2006. (Seminário)
Marketing e as novas tecnologias.
147. **XVII ENANGRAD - Encontro Anual da Associação nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2006. (Encontro)
NÃO PERCA AS RÉDEAS DA SUA EMPRESA.
148. **XVII ENANGRAD - Encontro Anual da Associação nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2006. (Encontro)
149. **XVI ENANGRAD - Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2005. (Encontro)

BRADESCO E SOCIEDADE: Uma Parceria através do Balanço Social.

150. **XVI ENANGRAD - Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2005. (Encontro)
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: Uma Reflexão Evolutiva e Teórica.
151. **II Seminário de Filosofia FACSUL**, 2005. (Seminário)
152. **1º ENCONTRO VIP: AH! Eu Não Acredito**, 2005. (Encontro)
153. **XVI ENANGRAD - Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2005. (Encontro)
154. Apresentação de Poster / Painel no(a) **SEGET - Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**, 2004. (Simpósio)
A Transformação dos Rituais do bancário: Múltiplas Exigências ou Exigências Múltiplas?
155. **IV SINCOMP - Simpósio Nacional de Gestão de Competências Organizacionais**, 2004. (Simpósio)
A transformação dos rituais do bancário: múltiplas exigências ou exigências múltiplas.
156. Apresentação Oral no(a) **Semana do Administrador**, 2004. (Outra)
Balanced Scorecard.
157. Apresentação (Outras Formas) no(a) **1º Seminário de Franchising do Sul da Bahia**, 2004. (Seminário)
Franchising.
158. **XV ENANGRAD - Encontro nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2004. (Encontro)
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL OU AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS? TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS NO SETOR BANCÁRIO: Um Estudo de Caso no Banco do Brasil.
159. **IV SINCOMP - Simpósio Nacional de Gestão de Competências Organizacionais**, 2004. (Simpósio)
Relações inter-organizacionais, alianças estratégicas competitivas no setor de turismo: da visão do relacionamento linear para a visão do relacionamento em rede..
160. **Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**, 2004. (Simpósio)
161. **SEGET - Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**, 2004. (Simpósio)
162. **MIní- Curso "Balanced Scorecard na Arquitetura de Recursos Humanos"**, 2004. (Outra)
163. **16º Seminário de Marketing & Propaganda do Sul da Bahia**, 2004. (Seminário)
164. **XV Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2004. (Encontro)
165. Apresentação Oral no(a) **1º Fórum de Palestras e Debates Direcionados aos Jovens e Lideranças políticas do Sul da Bahia**, 2003. (Outra)
O jovem Empreendedor.
166. Apresentação Oral no(a) **Seminário de Orientação Profissional**, 2003. (Seminário)
Orientação Profissional.
167. **1º Seminário de Agronegócio Regional**, 2003. (Seminário)
168. **Workshop Transformando Talentos em Competitividade**, 2002. (Outra)
169. **14º Seminário de Marketing e Propaganda do Sul da Bahia**, 2002. (Seminário)
170. **III Fórum do Ensino de Administração**, 2002. (Outra)
171. **Encontro de Servidores: Envolver para Desenvolver**, 2002. (Encontro)
172. **Curso Globalização Neoliberal e Trabalho**, 2001. (Outra)
173. **Seminário: Projeto Pedagógico dos Cursos de Graduação da UESC**, 2001. (Seminário)
174. **1º Fórum da Semana do Administrador**, 2001. (Outra)
175. **I Encontro de Profissionais e Estudantes de Secretariado do Estado da Bahia**, 2000. (Encontro)
176. **Seminário "Tecnologias de Gestão: Tendências e Desafios"**, 2000. (Seminário)
177. **XI Encontro Anual da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração**, 2000. (Encontro)
178. **Jornada Grapiúna de Assuntos Previdenciários e de Tributos Estaduais**, 2000. (Outra)
179. **III Encontro Nacional de Estágio**, 2000. (Encontro)
180. **4ª Semana do Administrador**, 2000. (Outra)
181. **12º Seminário de Marketing e Propaganda do Sul da Bahia**, 2000. (Seminário)
182. **Course in English as a Second Language**, 1999. (Outra)
183. **21º Curso de Oratória, Comunicação e Liderança**, 1999. (Outra)

184. 11º Seminário de Marketing & Propaganda do Sul da Bahia, 1999. (Seminário)
185. Curso de Formação de Avaliadores do Prêmio Gestão Qualidade Bahia, 1999. (Outra)
186. Seminário "A Graduação na UESC", 1998. (Seminário)
187. 10º Seminário de Marketing e Propaganda do Sul da Bahia, 1998. (Seminário)
188. 2ª Semana do Administrador e do 1º Fórum de Cooperação Universidade & Empresa, 1998. (Outra)
189. Curso Formação de Consultores, 1997. (Outra)
190. Formação Básica de Consultores de Organização, 1997. (Outra)
191. XXIII Encontro Nacional dos Estudantes de Administração, 1997. (Outra)
192. Encontro Nacional dos Estudantes de Administração, 1996. (Encontro)
193. VIII Seminário de Marketing & Propaganda, 1996. (Seminário)
194. 1º Curso de Marketing de Varejo, 1996. (Outra)
195. Seminário: Vencendo Juntos, 1996. (Seminário)
196. II Seminário Interno Promovido pelas Empresas Concessionárias de Serviços Públicos, 1996. (Seminário)
197. 1º Seminário Comemorativo dos 30 Anos da Faculdade de Direito de Ilhéus, 1990. (Seminário)

Organização de evento

1. GÓES, A. O. S.
I ERA - I Encontro Regional de Administração, 2007. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
2. GÓES, A. O. S.
I PALESTRA DE TGA, 2007. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
Coordenador geral
3. GÓES, A. O. S.
I Seminário Interdisciplinar da FACSUL - Empreendedorismo e Meio Ambiente, 2007. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Filosofia
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
4. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M.
V Seminário de Administração, 2007. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração, Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
5. GÓES, A. O. S.
V Seminário de Filosofia - O ser sendo na Filosofia, 2007. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Filosofia
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
6. GÓES, A. O. S.
1º Encontro de Economia de Empresas: práticas Empresariais do Mercado Regional, 2007. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Economia Regional
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
7. GÓES, A. O. S.
IV Seminário de Filosofia & Encontro de Tecnologia e negócios da FACSUL, 2006. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração, Filosofia
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
8. GÓES, A. O. S.
1º Workshop do Empreendedor - Desafios e Conquistas, 2006. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
9. GÓES, A. O. S., Josefina Fontes, M.
3º Seminário de Administração - A Administração como vetor do desenvolvimento social, 2006. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
10. GÓES, A. O. S.
1º Seminário de Franchising do Sul da Bahia, 2004. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
11. GÓES, A. O. S.
1º Seminário de Agronegócio Regional, 2003. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Curso de aperfeiçoamento/especialização

1. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Wilman Sanchez Moitinho. **Análise do custo-benefício da Implantação de Programas de Qualidade Total: um estudo de caso na unidade de Itajuípe da Cambuci S/A**, 2005 (Economia de Empresas) Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.

Graduação

1. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Valter Ribeiro dos Santos. **Análise dos principais aspectos da gestão de materiais na empresa Delfi Cacau Brasil**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
2. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Rita de Cássia Rabelo Santana Carriço. **Endomarketing: estratégia de capacitação profissional dos colaboradores e prestadores de serviços na Cooperativa de Crédito Uniced região Sul da Bahia**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
3. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de fernando Araújo D'Souza. **Estratégias dos 4Ps como diferencial competitivo no ramo varejista: um estudo de caso no supermercado Shangri-lá.**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
4. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Rosa Elaine de oliveira souza. **Implementação dos 5S no segmento retifica de motores**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
5. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Leidiani Almeida Nascimento. **Logística em instituições financeiras: uma estratégia competitiva para o Panamericano - o caso de Itabuna**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
6. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Silvana Rodrigues Silva. **Marketing de relacionamento: um estudo de caso da Pousada Executiva em Itabuna - Bahia**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
7. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Alice fernanda Santos Barbosa. **Qualidade dos serviços - uma análise dos serviços prestados aos usuários do SUS - Hospital Beira Rio**, 2007 (Administração) Faculdade do Sul
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
8. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Mychelle Muniz Ribeiro. **A Excelência no Atendimento como Diferencial Competitivo: um estudo de caso na Vidraçaria Ribeiro**, 2005 (Administração com habilitação em Marketing) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração
Setores de atividade : Outro
Referências adicionais : Brasil/Português.
9. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Léia Negrão Brandão Teixeira. **A Importância da Propaganda para a Pequena Empresa**, 2005 (Administração com habilitação em Marketing) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Mercadologia, Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
10. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Karol Oliveira Pires. **A Influência da Seleção de Pessoas na Qualidade do Atendimento: uma análise na empresa - Multitele Comercial Ltda**, 2005 (Administração com habilitação em Marketing) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração, Administração da Produção, Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
11. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Evira Lima Barbosa Ribeiro. **Avaliação da Qualidade dos Serviços Prestados no Mix Comercial do Aeroporto de Ilhéus/Bahia - Jorge Amado sob a Percepção de seus Clientes Internos e Externos**, 2005 (Administração) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Referências adicionais : Brasil/Português.
12. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Tatiana Oliveira da Silva. **Comportamento do Consumidor: Uma Reflexão Evolutiva e Teórica**, 2005 (Administração com habilitação em Marketing) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração, Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
13. GÓES, A. O. S.
Participação em banca de Áurea Célia Costa do Carmo Santana. **O Marketing de Relacionamento como uma Estratégia de Negócios a Favor da Fidelização do Cliente: O caso do Laboratório Biolab**, 2005 (Administração com habilitação em Marketing) Faculdade de Tecnologia e Ciências

Áreas do conhecimento : Administração, Mercadologia
Referências adicionais : Brasil/Português.

14. **GÓES, A. O. S.**
Participação em banca de Eduardo César Araújo Silva. **Práticas Gerenciais na Condução Bancária: um estudo de caso no Banco do Brasil. S.A. - Itabuna - BA**, 2005
(Administração) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração, Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
15. **GÓES, A. O. S.**
Participação em banca de Vanuza Ferreira Cruz. **Qualidade no Serviço: Um instrumento para Alcançar a Satisfação do Cliente na Empresa Inforprint - BA**, 2005
(Administração) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração, Mercadologia
Referências adicionais : Brasil/Português.
16. **GÓES, A. O. S.**
Participação em banca de Moisés Souza Andrade Júnior. **Qualidade nos Serviços: um enfoque para a melhoria da competitividade em um posto de abastecimento de combustíveis**, 2005
(Administração com habilitação em Marketing) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
17. **GÓES, A. O. S.**
Participação em banca de Mônica Rocha Santos. **Universidade Cooperativa: um instrumento de educação no Banco do Brasil**, 2005
(Gestão em Recursos Humanos) Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração, Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.

Participação em banca de comissões julgadoras

Livre-docência

1. **Banca Examinadora do curso de Administração**, 2004
Faculdade de Tecnologia e Ciências
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português.
Disciplina: Promoção e Distribuição de Produtos - FTC.
2. **Seleção Pública para Professor Substituto**, 2003
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Ciências Contábeis
Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: www.uesc.br
3. **Seleção Pública Simplificada para Professor Substituto SI**, 1999
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português.
4. **Seleção Pública Simplificada para Professor Substituto Adm Comércio e serviços**, 1999
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Administração de Empresas
Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: www.uesc.br
5. **Seleção Pública Simplificada para Professor Substituto ADM Hotelaria**, 1999
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português.
6. **Seleção Pública simplificada para professor Substituto Hotelaria**, 1999
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português.
7. **Seleção Simplificada para Professor Substituto - Mercadologia**, 1999
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Mercadologia
Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: www.uesc.br
8. **Seleção Simplificada Pública para Professor Adm Hotelaria**, 1999
Universidade Estadual de Santa Cruz
Áreas do conhecimento : Administração
Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: www.uesc.br

Outra

1. **Membro da banca Examinadora do processo seletivo para o curso de Pós-Graduação Lato Sensu - especialização em Economia de Empresas.**, 2005
Universidade Estadual de Santa Cruz
Referências adicionais : Brasil/Português.

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	8
Artigos aceitos para publicação	2
Capítulos de livros publicados	2
Trabalhos publicados em anais de eventos	32
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	6

Produção técnica

Curso de curta duração ministrado (extensão)	11
--	----

Orientações

Orientação concluída (monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização)	18
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	24
Eventos	
Participações em eventos (congresso)	16
Participações em eventos (seminário)	104
Participações em eventos (simpósio)	5
Participações em eventos (encontro)	19
Participações em eventos (outra)	53
Organização de evento (outro)	11
Participação em banca de trabalhos de conclusão (curso de aperfeiçoamento/especialização)	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	17
Participação em banca de comissões julgadoras (livre-docência)	8
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	1

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 04/06/2014 às 14:28:17.