

DE

JOSÉ PAULO NEVES CORREIA MARQUES DOS SANTOS

1 DADOS PESSOAIS

Filho de José Queiroz Marques dos Santos e de Maria Ermelinda Neves Correia Soares Marques dos Santos

Nascido a 31 de Agosto de 1964, na freguesia da Sé, concelho do Porto, distrito do Porto.

Cartão do Cidadão nº 6582592 6ZZ6.

Número de Identificação Fiscal 196 565 707.

Beneficiário da Segurança Social Portuguesa com o nº 132 332 022.

Estado civil: casado, sendo dois titulares e tendo dois descendentes.

Carta de Condução nº C-408272.

Morador na Rua Manuel Alves de Sá, 12, 4400-494 Vila Nova de Gaia.

ORC id: <http://orcid.org/0000-0002-5567-944X>

Scopus Author ID: 55947194500

Currículo na plataforma DeGóis: <http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=9556842186126955>

Página internet (profissional): <http://qoppa.ismai.pt/docentes/jpsantos>

2 HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

2.1 OBTIDAS EM ESTABELECIMENTOS DE ENSINO OFICIAIS

Doutoramento em Gestão no ISEG - Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, em 29 de Março de 2011, sendo a tese intitulada “Neuroscience in Marketing – An fMRI-based perspective on Brands”, com a classificação de Muito Bom, sob orientação do Professor Luiz Moutinho, e tendo sido o júri composto por Professora Amanda Broderick (Univ. Durham, Reino Unido), Doutora Margarida Duarte (ISEG-UTL), Doutora Patrícia Figueiredo (IST-UTL), e Doutor Paulo de Lencastre (Univ. Católica Portuguesa).

“Diploma de Estudos Avançados - DEA” correspondente ao 2º ano do Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais na Universidade da Corunha, em 07 de Julho de 2006.

Curso de Especialização em Gestão de Operações Industriais, pelo Instituto para o Desenvolvimento Tecnológico do Instituto Politécnico do Porto, concluído em 30 de Julho de 1992.

Licenciatura em Engenharia Química na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, concluída em 15 de Dezembro de 1989.

12º ano de escolaridade com as disciplinas de Matemática, Química e Biologia, na Escola Secundária nº 2 de Vila Nova de Gaia, no ano escolar de 1981/1982.

Curso Complementar na Área de Estudos A na componente de formação vocacional de Quimicotecnia, na Escola Secundária nº 2 de Vila Nova de Gaia no ano escolar de 1980/1981.

2.2 OBTIDAS EM OUTROS ESTABELECIMENTOS DE ENSINO

“Diplôme Supérieur de Langue Française”, pelo Institut Français de Porto em 24 de Julho de 1981.

11º grau do American Language Institute em 1981.

2.3 OUTROS CURSOS E SEMINÁRIOS

2nd Cognitive and Affective Neurophysiology Summer School: Acquisition, processing and analysis of EEG signal, pelo Laboratório de Neuropsicofisiologia da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto, de 09 a 14 de Setembro de 2013.

Summer Institute in Cultural Neuroscience, pelo Center for Culture, Mind, and the Brain da Universidade do Michigan, Ann Arbor, de 15 a 26 de Julho de 2013.

Emotiv Epos Headset Workshop, pelo Laboratório de Neuropsicofisiologia da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto, Porto, em 23 de Maio de 2013.

Introduction to Transcranial Direct Current Stimulation in Neuropsychiatric Research, pelo Berenson-Allen Center for Noninvasive Brain Stimulation / Harvard Medical School, Barcelona, de 03 a 04 de Junho de 2013.

Seminário doutoral sobre Interpretive Research Methods, no EIASM – European Institute for Advanced Studies in Management, Bruxelas, em 08 – 12 de Novembro, 2010.

1st Workshop on Brain Decoding: Pattern Recognition Challenges in Neuroimaging, integrado na ICPR – International Conference on Pattern Recognition 2010, 22 de Agosto de 2010.

Summer School on Neural Networks in Classification, Regression and Data Mining, no Instituto Superior de Engenharia do Porto / Instituto Nacional de Engenharia Biomédica, de 12 a 16 de Julho de 2010.

Autumn School in Cognitive Neuroscience, no Departamento de Psicologia Experimental da Universidade de Oxford, de 29 de Setembro a 02 de Outubro de 2008.

Visiting fellowship “Near Infrared Spectroscopy – Diffuse Optical Tomography (NIRS-DOT)” no Massachusetts General Hospital / Massachusetts Institute of Technology / Harvard Medical School – Athinoula A. Martinos Center for Biomedical Imaging, USA, em Novembro de 2007.

FSL & FreeSurfer course, softwares de análise de imagens funcionais e anatómicas de Ressonância Magnética, pelo FMRI – Oxford centre for Functional Magnetic Resonance Imaging of the Brain, de 03 a 07 de Setembro de 2007, na Universidade de Cardiff.

Curso AutoCAD 2004 pela PH Informática em Outubro de 2004.

Curso de Programação de Autómatos (Aut 20 – Avançado) da Omron em 18 de Junho de 1999.

Curso de Programação de Autómatos (Aut 10 – Iniciação) da Omron em 25 de Março de 1999.

Seminário “Controlo Estratégico”, pelo CENFIM – Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica em 30 de Dezembro de 1992.

Seminário “Custos da Qualidade”, pelo CENFIM – Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica em 04 de Dezembro de 1992.

Seminário “Controlo Estatístico da Qualidade”, pelo CENFIM – Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica em 07 de Outubro de 1992.

Seminário “Controlo da Qualidade Total”, pelo CENFIM – Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica em 21 de Junho de 1991.

Curso de programação de computadores BASIC II, pelo IPFEL em 29 de Dezembro de 1987.

3 EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

3.1 ORIENTAÇÕES

Cláudia Lopes no ISCTE-IUL – Instituto Universitário de Lisboa, dissertação de mestrado aprovada em 25 de Junho de 2014, com o tema “Exploring the influence of cultural aspects in country performance with Game Theory: The case of Finland and Portugal”.

Marisa Martins no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, dissertação de mestrado aprovada em 14 de Junho de 2013, com o tema “Percepção de marcas de distribuidor versus marcas de fabricante: uma aproximação neurocientífica com eye-tracking e ressonância magnética funcional”.

3.2 LECCIONAÇÃO ACADÉMICA

Docente voluntário no Departamento de Biologia Experimental da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto desde 18 de Dezembro de 2013.

Docente em mobilidade (Erasmus) em Abril de 2012 na Laurea University of Applied Sciences, Espoo, Finlândia (temas: 1) Neuroscience in Branding: brands, emotions, social relevance, and “mind Reading”; 2) Primer on paradigms and data analyses in fMRI).

Docente do quadro do Instituto Universitário da Maia – ISMAI-IUM desde 01 de Outubro de 2002 com a categoria de Professor Auxiliar, tendo leccionado as disciplinas seguintes:

2013/2014

Mestrado em Marketing

Comportamento de Compra e Consumo de Marcas (1º ano)

48 horas

Página | 2

Mestrado em Gestão do Desporto		
Métodos Qualitativos em Futuros (1º ano)		16 horas
Métodos Quantitativos em Futuros (1º ano)		16 horas
Licenciatura em Gestão de Marketing		
Análise de Dados 1 (1º ano)		48 horas
Comportamento do Consumidor (2º ano)		48 horas
Licenciatura de Engenharia de Segurança do Trabalho		
Materiais (1º ano)		32 horas
Desenho Técnico (1º ano)		60 horas
Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
Licenciatura em Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança		
Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
2012/2013		
Mestrado em Marketing		
Comportamento de Compra e Consumo de Marcas (1º ano)		48 horas
Mestrado em Neuropsicologia Clínica – Avaliação e Intervenção Neuropsicológicas		
Metodologia da Investigação 2 (1º ano)		16 horas
Licenciatura em Gestão de Marketing		
Análise de Dados 1 (1º ano)		48 horas
Comportamento do Consumidor (2º ano)		48 horas
Licenciatura de Engenharia de Segurança do Trabalho		
Materiais (1º ano)		32 horas
Desenho Técnico (1º ano)		60 horas
Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
Licenciatura em Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança		
Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
2011/2012		
Mestrado em Marketing		
Comportamento de Compra e Consumo de Marcas (1º ano)		48 horas
Seminários Avançados de Investigação em Marketing 1 (2º ano)		8 horas
Licenciatura em Gestão de Marketing		
Análise de Dados 1 (1º ano)		48 horas
Licenciatura de Engenharia de Segurança do Trabalho		
Desenho Técnico (1º ano)		60 horas
Materiais (1º ano)		32 horas
Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
Licenciatura em Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança		
Química e Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
2010/2011		
Mestrado em Neuropsicologia Clínica – Avaliação e Intervenção Neuropsicológicas		
Bases Biopsicosociais do Comportamento (1º ano)		16 horas
Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento		
Seminário de Metodologia da Investigação (1º ano)		28 horas
Licenciatura de Engenharia de Segurança do Trabalho		
Desenho Técnico (1º ano)		120 horas
Materiais (1º ano)		32 horas
Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
Licenciatura em Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança		
Química e Instalações Industriais (2º ano)		32 horas
2009/2010		
Licenciatura de Engenharia de Segurança do Trabalho		
Desenho Técnico (1º ano)		120 horas
Materiais (1º ano)		45 horas
Química e Instalações Industriais (2º ano)		45 horas
2008/2009		
Licenciatura de Segurança e Higiene no Trabalho		
Desenho Técnico (1º ano)		96 horas
Materiais (1º ano)		54 horas
Química e Instalações Industriais (2º ano)		54 horas
2007/2008		
Licenciatura de Segurança e Higiene no Trabalho		
Desenho Técnico (1º ano)		180 horas

Materiais (1º ano)	60 horas
Química e Instalações Industriais (2º ano)	60 horas
2006/2007	
Licenciatura de Segurança no Trabalho Instalações Industriais (4º ano)	60 horas
Licenciatura de Segurança e Higiene no Trabalho Desenho Técnico (1º ano)	180 horas
Materiais (1º ano)	60 horas
Química e Instalações Industriais (2º ano)	60 horas
CET Gestão da Qualidade Gestão Industrial	30 horas
CET Desenvolvimento de Produtos Multimédia Desenho Técnico	45,5 horas
2005/2006	
Licenciatura de Segurança no Trabalho Desenho Técnico (2º ano)	120 horas
Electricidade - Práticas (2º ano)	60 horas
Materiais (3º ano)	60 horas
Instalações Industriais (4º ano)	60 horas
CET Gestão da Qualidade Gestão Industrial	30 horas
CET Desenvolvimento de Produtos Multimédia Desenho Técnico	45,5 horas
2004/2005	
Licenciatura de Segurança no Trabalho Desenho Técnico (2º ano)	180 horas
Electricidade - Práticas (2º ano)	60 horas
Materiais (3º ano)	60 horas
Instalações Industriais (4º ano)	60 horas
2003/2004	
Licenciatura de Segurança no Trabalho Desenho Técnico (2º ano)	120 horas
2002/2003	
Licenciatura de Segurança no Trabalho Instalações Industriais (3º ano)	45 horas

3.3 FORMAÇÃO EXECUTIVA

Formação para a Vodafone Portugal “How Consumers Decide”, responsável pelo módulo Social and Consumer Neuroscience, em 08, 09, e 28 de Maio de 2014, integrado na equipa da Nova School of Business and Economics – Universidade Nova de Lisboa.

3.4 OUTRAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Director do Gabinete dos Estudos Pós-Graduados do ISMAI desde 01 de Março de 2013.

Assessor do Presidente do ISMAI, de Novembro de 2006 a Setembro de 2007, com responsabilidades na coordenação dos CET – Cursos de Especialização Tecnológica, Nível IV de formação, e na criação e registo dos cursos Aplicações Informáticas de Gestão, Comercial & Marketing, Contabilidade e Empreendedorismo Organizacional, Desenvolvimento de Sistemas de Informação, Fitness & Outdoor, Gestão Industrial, Gerontologia e Old Sitting, Gestão de Recursos Humanos, e Higiene Ocupacional.

Sócio-gerente da empresa Bike Inn – Artigos Desportivos, Unipessoal Lda desde 15 de Janeiro de 2004 até 30 de Dezembro de 2008, empresa que se dedica à produção e comercialização de bicicletas sob a marca própria Thor.

Sócio-gerente da empresa Iber-Strukt – Comércio de Materiais de Construção, Lda desde 01 de Agosto de 2002 até 13 de Janeiro de 2005, empresa que se dedica à aplicação de revestimentos de isolamento térmico pelo exterior (ETICS) de edifícios e ao comércio genérico de materiais para a Construção Civil.

Sócio-gerente da empresa Fivitex – Têxteis Técnicos, Lda desde 01 de Setembro de 1993 até 30 de Abril de 2005, empresa industrial que se dedica à produção e comercialização de materiais têxteis que utilizam fibras técnicas na

sua construção, tais como a fibra de vidro, fibra de carbono, para-aramidas e polietileno de alto peso molecular e que têm aplicação em diversas indústrias, tais como, Construção Civil, Abrasivos, Plásticos Reforçados e Isolamentos Térmicos de Altas Temperaturas.

Tutor no âmbito do 7º Programa Jovens Técnicos para a Indústria na área de Produção, de Maio a Dezembro de 1992.

Director de Produção na empresa Vitexplás – Tecidos Industriais, Lda desde 01 de Janeiro de 1992 a 30 de Junho de 1993.

Estágio de formação no âmbito do 5º Programa Jovens Técnicos para a Indústria, com a duração de 24 meses na área de Desenvolvimento de Novos Produtos, desde Janeiro de 1990 a Dezembro de 1991, tendo sido o mês de Janeiro de 1990 de formação em sala com os módulos de Gestão da Produção e Finanças para Não-financeiros, os meses de Fevereiro a Abril de 1990 na empresa Salvador Caetano – IMVT, SA, Divisão Toyota II, Departamento de Planeamento e Formação das Vendas e os meses de Maio de 1990 a Dezembro de 1991 na empresa Vitexplás – Tecidos Industriais, Lda nas áreas de Produção e Desenvolvimento de Novos Produtos.

4 POSIÇÕES DE INVESTIGAÇÃO

Membro Integrado da unidade de investigação NECE – Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais, da UBI – Universidade da Beira Interior.

Membro Colaborador da unidade de investigação Socius - Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações, do ISEG – UTL Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa.

Visiting Research Fellow no Institute of Neuroscience and Psychology da Universidade de Glasgow, Escócia, Reino Unido.

5 PRODUÇÃO CIENTÍFICA

5.1 ARTIGOS EM JORNAIS COM FACTOR DE IMPACTO (ISI Web of Knowledge ou Scopus)

Santos, J. P., Seixas, D., Brandão, S., & Moutinho, L. (2012). Neuroscience in branding: A functional magnetic resonance imaging study on brands' implicit and explicit impressions. *Journal of Brand Management*, 19(9), 735-757. doi: 10.1057/bm.2012.32 (SJR 0.836; Q1 Strategy and Management)

Santos, J. P., Seixas, D., Brandão, S., & Moutinho, L. (2011). Investigating the role of the ventromedial prefrontal cortex (vmPFC) in the assessment of brands. [Original Research]. *Frontiers in Neuroscience*, 5:77. doi: 10.3389/fnins.2011.00077 (SJR 1.143; Q2 Neuroscience)

Santos, J. P., & Moutinho, L. (2011). *Tackling the cognitive processes that underlie brands' assessments using artificial neural networks and whole brain fMRI acquisitions*. Proceedings of the 2011 IEEE International Workshop on Pattern Recognition in NeuroImaging (PRNI). doi: 10.1109/PRNI.2011.22 (Scopus: 19900193660)

5.2 SECÇÕES EM LIVROS

Marques dos Santos, J. P. & Moutinho, L. (no prelo). Decision-“making” or how decisions emerge in a cyclic automatic process parsimoniously regulated by reason. Em G. Foxall (Ed.) *Routledge Companion to Consumer Behaviour Analysis*. Oxon: Routledge.

Marques dos Santos, J. P. (no prelo). Brands as Social Tools: A Perspective from Neuroscience. Em C. Contreras & R. E. Mercadillo (Eds.), *Neurociencia Social En Iberoamérica*.

5.3 ARTIGOS EM OUTROS JORNAIS

Santos, J. P., Moutinho, L., Seixas, D., & Brandão, S. (2012). Neural correlates of the emotional and symbolic content of brands: a neuroimaging study. *Journal of Customer Behaviour*, 11(1), 69-93. doi: 10.1362/147539212X13286273975319

5.4 COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIAS POR CONVITE

“‘Talking’ with brands’ logos: socially relevant meanings, emotions and neuroscience”, LanG 2011 – Language in Glasgow Workshop (22 de Janeiro de 2011), no College of Arts & Arts Lab da Universidade de Glasgow, Escócia

“Using Artificial Neural Networks and Functional Magnetic Resonance to ‘mind read’” integrado na Special Session “Marketing Futurecast and Neuroscience in Marketing” na Academy of Marketing Conference 2010 (06-08 de Julho de 2010), na Coventry University Business School, Coventry, Reino Unido

“Neuroscience in Marketing and the use of functional magnetic resonance imaging (fMRI) – Technology, findings and dilemmas”, Workshop na 9th Marketing Trends International Conference (21-23 de Janeiro de 2010), na Universidade Ca’ Foscari, Veneza, Itália

“Neuroscience in Marketing: empirical evidence of social and emotional meanings conveyed by brands”, Special Session at the 5th Thought Leaders International Conference on Brand Management (06-07 de Abril de 2009), Business School da Universidade de Glasgow / The Centre for Research in Brand Marketing na Universidade de Birmingham / The Athens Institute of Education and Research (ATINER), Atenas, Grécia

“Neuroscience in Marketing: the social role of brands and emotional branding – empirical research through the use of functional magnetic resonance imaging (fMRI) technology”, Doctoral Research Day (04 de Março de 2009), na Universidade de Strathclyde, Glasgow, Escócia

“Neuromarketing: emoções e relevância social nos cérebros dos consumidores”, Colóquio porquê dilemas éticos se temos neurónios? (13 de Dezembro de 2008), na Faculdade de Filosofia da Universidade Católica Portuguesa, Braga, Portugal

“Preferring brands due to emotional content and social relevance”, Premier Colloque Européen de Neuroscience du Consommateur (10 de Outubro de 2008), na Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne, Paris, França

5.5 COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIAS COMPETITIVAS

Santos, J. P., Martins, M., Seixas, D. (2013). *An eye-tracking study on national brands and own-labels (and their prices)*. Paper presented at the 8th Global Brand Conference da Academy of Marketing, Universidade Católica Portuguesa, Porto, Portugal.

Santos, J. P., Martins, M., Ferreira, H. A., Ramalho, J., Seixas, D. (2012). *National brands versus own-label brands: The influence of price and respective neural imprints*. Paper presented at the 2012 NeuroPsychoEconomics Conference, Erasmus University, Rotterdam School of Management, Rotterdam, Netherlands.

Santos, J. P., & Moutinho, L. (2011). *Tackling the cognitive processes that underlie brands' assessments using artificial neural networks and whole brain fMRI acquisitions*. Paper presented at the 2011 IEEE International Workshop on Pattern Recognition in NeuroImaging (PRNI), Seoul, Republic of Korea. doi: 10.1109/PRNI.2011.22

Santos, J. P., Moutinho, L., Seixas, D., & Brandão, S. (2010). *Perceiving brands after logos perception: an event-related fMRI study*. Paper presented at the 6th Thought Leaders International Conference on Brand Management, Università della Svizzera italiana, Lugano, Switzerland.

Santos, J. P., Brandão, S., Seixas, D., Moutinho, L. (2009). *Habeo ergo sum: neural correlates for self-concept nourishing with brands' symbolic meanings*. Paper presented at the 38th EMAC Conference, Audencia – École de Management, Nantes, France.

Santos, J. P., Seixas, D., Brandão, S., & Moutinho, L. (2008). *Neural correlates of emotional and symbolic brands' content*. Paper presented at the Conference on Neuroeconomics 2008, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark.

Santos, J. P., Brandão, S., Seixas, D. (2008). *Neuromarketing: how Neuroscience can help get into the minds of the consumers. A study on commercial brands*. Paper presented at the XVIII Luso-Spanish Conference on Management, Faculty of Economics of the University of Porto, Porto, Portugal.

Santos, J. P., Brandão, S., Seixas, D. (2007). *Neuromarketing: valence assessments of commercial brands. A functional magnetic resonance imaging (fMRI) study*. Paper presented at the 9th International Forum on the Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing. Academy and Profession, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Spain.

5.6 POSTERS EM CONFERÊNCIAS

Perez, M., Pereira, N., Leote, J., Santos, J. P., Fialho, J., Almeida, C., Cerqueira, L., Ferreira, H. (2014). *Mapping of brain regions associated with deception by functional magnetic resonance imaging*. Poster at the 6th Workshop on Biomedical Engineering (WBME), Faculty of Sciences of the University of Lisbon, Lisbon, Portugal.

Santos, J. P., Ferreira, H. A. (2011). *Sequencing brain networks that support cognitive processes in a sub-TR timeframe using independent component analysis (ICA) and Granger causality*. Poster at III Annual Meeting IBILI, Faculty of Medicine of University of Coimbra, Coimbra, Portugal.

Santos, J. P., Moutinho, L., Seixas, D., Brandão, S. (2009). *Brands and the mirror neurons system*. Poster at the 2009 NeuroPsychoEconomics Conference, Life and Brain Centre, University of Bonn, Bonn, Germany.

Santos, J. P., Brandão, S., Seixas, D., Moutinho, L. (2008). *Looking inside brains for the emotional content and for the social relevant meaning evoked by brands*. Poster at the 2008 Autumn School in Cognitive Neuroscience, University of Oxford, Oxford, United Kingdom.

Santos, J. P., Brandão, S., Seixas, D. (2007). *Brands as social tools: an fMRI study differentiating implicit and explicit commercial brands impressions*. Poster at the 2007 Annual Conference of The Society for Neuroeconomics, Hull (MA), USA.

5.7 REVISOR

Revisor na edição especial “Neuroscience and Marketing” em 2014, do Journal of Marketing Research (SJR 3.908; Q1 Business and International Management, Q1 Economics and Econometrics, Q1 Marketing).

Revisor em 2014 do Cognitive Computation (SJR 0.485; Q2 Computer Science Applications, Q3 Cognitive Neuroscience, Q3 Computer Vision and Pattern Recognition).

Revisor na edição especial “Advertising and the Brain” em 2008, do International Journal of Advertising (SJR 0.901 ; Q1 Communication, Q2 Marketing).