



## 2º Congresso Ibero – Americano da Responsabilidade Social

### Normas Para Formatação de Artigos na Versão Completa

Criars2012

1. As Comunicações não poderão exceder, em qualquer caso, 40.000 caracteres, incluindo espaços, notas e bibliografia (excepto quadros, gráficos, esquemas, imagens).
2. As Comunicações poderão ser enviadas em Português, Espanhol ou Inglês contudo deverão trazer um resumo em Português e um outro na língua em que o texto foi escrito com até 1.500 caracteres em cada um dos idiomas), palavras-chave (até 5) e os dados de identificação do(s) autor(es), designadamente, apelido (em maiúsculas), nome próprio, graduação académica, área de formação ou especialização, instituição, mail, como no exemplo:

SILVA, Paulo

Mestre em Gestão,

Instituto Superior de Economia e Gestão

psilva@iseg.utl.pt

4. As citações e referências a autores no texto seguem a seguinte norma: (autor, data) ou (autor, data,página/s), como nos exemplos seguintes:  
(Porter, 1996) ou (Porter, 1996, pp. 32-33), quando se encontre a efectuar uma citação directa com remissão à página;
  - (Porter, 1996<sup>a</sup>), (Porter, 1996b), etc. [quando exista mais do que um título do mesmo autor no mesmo ano];
  - (Porter, 1996, 2010, in press), [quando exista mais do que um título do mesmo autor em anos diferentes, na ordem crescente, por ano de publicação; as citações em produção (in press) devem ser colocadas por último];
  - (Porter et al., 2006) [quando o título respeita a mais do que um autor];
5. As notas deverão ser reduzidas ao estritamente indispensável e conter apenas informações complementares de natureza substantiva, e serão colocadas no final do texto (use a opção do Word “Nota de Rodapé – fim do documento”), após a bibliografia;
6. Da bibliografia deverá constar apenas a lista das referências feitas no texto, ordenadas alfabeticamente e por ordem cronológica crescente para as referências do mesmo autor.
7. O texto da Comunicação deverá ser editado com letra Times New Roman, 11pt, e o espaçamento dos parágrafos deverá observar as seguintes medidas:

7.1. **Alinhamento:** Justificado;



SOCIUS - CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM SOCIOLOGIA ECONÓMICA E DAS ORGANIZAÇÕES

MORADA | RUA MIGUEL LUPI, 20 - 1249-078 LISBOA - PORTUGAL

TELEFONE: 213 925 910



7.2. **Nível de Contorno:** Corpo de Texto

7.3. **Avanço:** Nenhum

7.4. **Espaçamento:** Antes: 06pt. Depois: 0pt.

7.5. **Espaçamento Entre Linhas:** Pelo Menos: 16pt.

8. Os títulos de 1ª ordem deverão ser editados com letra Times New Roman, 12pt, carregado, numerados (numerais árabes) e com um espaçamento de 18pt e espaçamento entre linhas Pelo Menos 18pt.
9. Os títulos de 2ª ordem (sub-títulos) devem ser igualmente numerados (ex: 1.1; 1.2. e sucessivamente) editados com letra Times New Roman, 11 pt, carregado, e com um espaçamento entre linhas Pelo Menos 18pt.
10. Os Gráficos, Esquemas, Figuras ou Imagens devem aproximar-se, preferencialmente, das seguintes medidas (8cm x 10cm). Qualquer texto que se queira inserir abaixo dos gráficos, esquemas, figuras ou imagens, deverá estar formatado em Letra Times New Roman 11pt., Parágrafo Centrado.
11. As referências bibliográficas no final do texto deverão recorrer às normas APA, como nos exemplos, respectivamente para livros, artigos de revistas ou livros e recursos bibliográficos electrónicos:  
Santos, Maria J. (2010). Repensar a responsabilidade social: da Lógica individual à lógica de rede. 1ª Conferência Ibero – Americana. Fórum Empresas, Empresários e Responsabilidade Social. Lisboa, 2010.  
Uzzi, Brian (1996). "Embedness in the making of financial capital: how social relations and networks benefit firms seeking financing", in F. Dobbin (org.) The new economic sociology. A Reader, Princeton. Princeton University Press. Pp. 349-384.  
Zadeck, S. Sabapathy *et. all* (2003). Responsible Competitiveness: Corporate Responsibility Clusters in Action. AccountAbility: The Copenhagen Centre. London.  
Silva, José (1999). A metodologia em ciências sociais. Recuperado em 12 de Abril, 2007, de <http://tese.com>.

