

MÓDULO 5

ARS APLICADO AOS MEDIA SOCIAIS

23 SETEMBRO | 10:00-13:00 14:30-17:00

DOCENTE: INÊS AMARAL | EMAIL: inesamaral@gmail.com | [PÁGINA](#)

A ARS é uma metodologia útil para o estudo de estruturas que se materializam nos media sociais como redes sociais online.

O QUE ESTUDAR ATRAVÉS DA ARS APLICADA AOS MEDIA SOCIAIS?

Analisar padrões em relações e interações, seguir caminhos de informação, testar hipóteses sobre comportamento online e sistemas de comunicação mediada por computador, identificar diferentes tipos de atores na rede ou atores-chave, reconhecer padrões em comunidades online, promover a coesão social e o crescimento de uma comunidade, detetar padrões, regularidades e dinâmicas de estruturas sociais. Através do recurso à ARS é possível a análise de dinâmicas relacionais como redes sociais online, redes de hiperligações, redes de conteúdos, redes de conversação, redes de interação, comunidades online, capital social em redes online, estudos comportamentais online (consumo, relacionamento, influência), fluxos de informação online, redes móveis.

Esta formação adota uma metodologia teórico-prática que aborda os principais conceitos, métodos e medidas da ARS adaptados aos media sociais. No final desta sessão, espera-se que os formandos tenham capacidade para projetar e desenvolver análises sistemáticas de redes em media digitais.

PROGRAMAS:

- Conceitos e métodos da Análise de Redes Sociais no estudo de estruturas redes em media sociais.
- Aplicações da Análise de Redes Sociais na recolha de dados, tipos de redes, métricas de análise e visualização de redes em media sociais.
- Estudos de caso: Facebook, Twitter, redes de conversação (hashtag networks, threaded networks).

SOFTWARE

Gephi - <http://gephi.github.io/>

REFERÊNCIAS

Ackland, R. (2013). Web social science: Concepts, data and tools for social scientists in the digital age. CA: Sage Publications.

Bastian, M., Heymann, S., & Jacomy, M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. ICWSM, 8, 361-362.

Cherven, K. (2013). Network Graph Analysis and Visualization with Gephi. Packt Publishing Ltd.

Fuchs, C. (2013). Social media: A critical introduction. CA: Sage Publications.

Gilbert, E., & Karahalios, K. (2009, April). Predicting tie strength with social media. In Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 211-220). AC

Kozinets, R. (2010) Netnography. Doing Ethnographic Research Online, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Prell, C. (2012) Social Network Analysis: history, theory and methodology, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Smith, M. A., Rainie, L., Shneiderman, B., & Himelboim, I. (2014). Mapping twitter topic networks: From polarized crowds to community clusters. Pew Research Internet Project.